



WILLHABEN.AT USER SPENDEN 14.000 EURO FÜR LICHT INS DUNKEL

Sachspenden finden das ganze Jahr 2010 über Online-Marktplatz neue Besitzer

Wien, am 11. Jänner 2010: Im Dezember 2009 haben willhaben.at User insgesamt 14.000 Euro für Licht ins Dunkel gespendet. Doch auch jetzt, nach den Feiertagen, geht die Sachspenden-Aktion das ganze Jahr 2010 weiter. Alle Online-Nutzer Österreichs sind eingeladen, nicht benötigte oder nicht verwendete Gegenstände für Licht ins Dunkel zu spenden und gespendete Artikel zu kaufen.

DDI Gerd Ingo Janitschek, Geschäftsführer von willhaben.at, erklärt: „Mit unserer Sachspenden-Aktion für Licht ins Dunkel ist uns ein echter Traumstart gelungen. Binnen der ersten fünf Wochen sind zahlreiche User unserem Spendenaufruf gefolgt und es wurden unsere Erwartungen übertroffen. Seit Ende November 2009 konnten 14.000 Euro gesammelt und an Licht ins Dunkel übergeben werden. Nun ermutigen wir alle Internet-Nutzer, unsere Spendeninitiative auch im ganzen Jahr 2010 zu unterstützen.“

Mach's zur Spende - Und so einfach geht's:

Kästen, Schränke und Laden nach nicht benötigten Schätzen durchsuchen, Foto und kurze Beschreibung der Sachspenden auf willhaben.at stellen und den Spendenpreis fixieren. Interessierte Käufer können dann die gespendeten Artikel erwerben. Der Erlös geht zur Gänze an Licht ins Dunkel.

Über willhaben.at:

willhaben.at zählt mit 1,1 Million Unique Clients und 118 Millionen Seitenaufrufen (Page Impressions) pro Monat zu den reichweitenstärksten Internet-Diensten Österreichs (Quelle: HYPERLINK „<http://www.oewa.at>“ www.oewa.at). Österreichs größtes Online-Anzeigenportal umfasst die Premium-Märkte Immobilien, Autos & Motor, Jobs & Karriere, sowie einen kostenlosen Marktplatz für Privatinserenten. Derzeit finden sich über 54.000 Immobilienangebote, 27.500 Fahrzeuge und 3.000 Stellenangebote auf dem Kleinanzeigenportal sowie rund 433.000 Waren und Dienstleistungen auf dem Marktplatz. Die Website verzeichnet mehr als 3,9 Millionen Besuche (Visits) pro Monat bei einer – weit über dem Branchenschnitt liegenden – mittleren Verweildauer von über 13 Minuten.

Pressekontakt:

Mag. Daniela Vadehra, Reiter PR

Tel.: 0660/5050 360

Email: HYPERLINK „<mailto:daniela.vadehra@reiterpr.com>“ daniela.vadehra@reiterpr.com