



WILLHABEN.AT MACHT DAS SPENDEN FÜR LICHT INS DUNKEL HEUER NOCH EINFACHER - SACHSPENDEN FINDEN ÜBER KLEINANZEIGENPORTAL NEUE BESITZER

Wien, im November 2009: willhaben.at, Österreichs größtes Kleinanzeigenportal, unterstützt Licht ins Dunkel mit einem Spendenaufruf, der es jedem Österreicher ermöglicht eine gute Tat zu setzen. Ab sofort sind alle Online-Nutzer Österreichs eingeladen, nicht benötigte bzw. nicht verwendete Habseligkeiten für Licht ins Dunkel zu spenden.

DDI Gerd Ingo Janitschek, Geschäftsführer von willhaben.at, erklärt: „Die meisten von uns besitzen ein persönliches Vermögen von weit über 1000 Sachgegenständen. Viele davon haben wir schon länger als ein Jahr nicht genutzt, obwohl diese häufig noch unverbraucht und neuwertig sind. Und genau dieser Güter können jetzt auf willhaben.at für Licht ins Dunkel gespendet werden.“

Und so einfach geht's:

Kästen, Schränke und Laden nach nicht benötigten Schätzen durchsuchen, Foto und kurze Beschreibung der Sachspenden auf willhaben.at stellen und den Spendenpreis fixieren. Interessierte Käufer können dann die gespendeten Gaben kaufen, der Erlös geht zur Gänze an Licht ins Dunkel.

Das Team von willhaben.at ist dem Aufruf zum Spenden bereits gefolgt: Bücher, Kunst, Antiquitäten und CDs warten unter willhaben.at auf neue Besitzer, die sich selbst und behinderten Menschen in der Adventzeit etwas Gutes tun wollen.



Bildtext:

Die Mitarbeiter von willhaben.at eröffnen die Spendenaktion mit Gaben aus dem eigenen Fundus.

Über willhaben.at:

willhaben.at zählt mit 1 Million Unique Clients und 112 Millionen Seitenaufrufen (Page Impressions) pro Monat zu den reichweitenstärksten Internet-Diensten Österreichs (Quelle: www.oewa.at). Österreichs größtes Online-Anzeigenportal umfasst die Premium-Märkte Immobilien, Autos & Motor, Jobs & Karriere, sowie einen kostenlosen Marktplatz für Privatinserenten. Derzeit finden sich über 53.000 Immobilienangebote, 27.500 Fahrzeuge und 3.000 Stellenangebote auf dem Kleinanzeigenportal sowie rund 400.000 Waren und Dienstleistungen auf dem Marktplatz. Die Website verzeichnet mehr als 3,6 Millionen Besuche (Visits) pro Monat bei einer – weit über dem Branchenschnitt liegenden – mittleren Verweildauer von über 13 Minuten.

Pressekontakt:

Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com