



## RECHERCHE: WER BABYERSTAUSSTATTUNG IM INTERNET EINKAUFT SPART 78%

Wie eine aktuelle Untersuchung von willhaben.at aufzeigt, kostet eine Erstausrüstung für Neugeborene aus zweiter Hand um durchschnittlich 1.645 Euro weniger als vergleichbare Neuware. Babykleidung ist sogar bis zu 92% günstiger.

**Wien, 16 Februar 2010:** Die Shoppinglisten von werdenden Eltern sind lang und die Anschaffungskosten gehen ins Geld. Möbel fürs Kinderzimmer, Kinderwagen oder Babykleidung werden dringend benötigt und vieles ist nur kurz im Einsatz. Bald sind die niedlichen Strampler zu klein, die Wiege zu kurz und der Autositz zu eng. Da lohnt es sich, auf gut erhaltene Second Hand Babysachen aus dem Internet zu setzen und dabei das Familienbudget zu entlasten.

### Teure Neuware

willhaben.at recherchierte die günstigsten Neupreise für insgesamt 47 notwendige Babyartikel im Internet und verglich diese mit entsprechender Gebrauchtware auf dem eigenen Portal. Der Preisunterschied ist verblüffend: Für eine komplette Babyneuausrüstung müssen Eltern 2.106 Euro berappen, während entsprechende Artikel aus zweiter Hand auf willhaben.at nur 461 Euro kosten.

Vor allem Pflegeartikel, aber auch größere Anschaffungen wie Kinderwägen, Autositze oder Gitterbetten weisen ein enormes Einsparungspotenzial auf. Sie kosten bis zu 86 Prozent weniger als im Neueinkauf. Laut Statistik Austria (Stand 2004/2005) macht die Babykleidung den Löwenanteil unter den Ausgaben für die neuen Erdenbürger aus.

Gemäß der aktuellen willhaben.at Untersuchung können die werdenden Eltern bei Babywäsche beachtliche 92 Prozent einsparen. „Babys wachsen schnell und die Ware ist oft kaum getragen oder verwendet und daher wie neu“, weiß willhaben.at Geschäftsführer DDI Gerd Ingo Janitschek. „Das Angebot für Babykleidung ist auf unserem Portal sehr groß und viele Eltern schätzen auch, dass gebrauchte Kleidung hautfreundlicher ist als neugekaufte Ware“, setzt Janitschek fort.

### Großes Angebot in nächster Nähe

Viele österreichische Eltern nutzen bereits die Einsparungsmöglichkeiten und kaufen für ihren Nachwuchs gebrauchte Babyartikel auf willhaben.at ein. Oft können die Angebote von Usern aus der unmittelbaren Nachbarschaft bezogen werden. Die Auswahl an hochwertigen Kinder- und Babyartikeln ist riesig. Über 43.000 Artikel werden derzeit in der beliebten Rubrik „Baby & Kind“ des Online Anzeigen Portals willhaben.at gehandelt. „Kinderwägen, Babyschalen und Kisten mit Babykleidung verstellen den Platz im Keller bzw. auf den Dachböden. Die Eltern sind froh, wenn sie die nicht mehr verwendeten Babysachen wieder verkaufen können. Markenartikel sind ebenso beliebt wie No-Name Produkte. Nicht umsonst ist die Kategorie „Baby & Kind“ eine der populärsten auf willhaben.at“, so Janitschek weiter.

willhaben.at bietet über die praktische Umkreissuchfunktion Nutzern die Möglichkeit, sich rasch einen Überblick über die Angebote in der nächsten Umgebung zu machen. So können die Käufer die Ware gleich vor Ort prüfen, ausprobieren und dabei Erfahrungswerte mit anderen Eltern austauschen. willhaben.at hat die wichtigsten Artikel für die Babyerstausrüstung und die möglichen Einsparungspotenziale in einer Tabelle zusammengefasst.

### Über willhaben.at:

willhaben.at zählt mit 1,1 Million Unique Clients und 118 Millionen Seitenaufrufen (Page Impressions) pro Monat zu den reichweitenstärksten Internet-Diensten Österreichs (Quelle: www.oewa.at). Österreichs größtes Online-Anzeigenportal umfasst die Premium-Märkte Immobilien, Autos & Motor, Jobs & Karriere, sowie einen kostenlosen Marktplatz für Privatinserenten. Derzeit finden sich über 54.000



Immobilienangebote, 27.500 Fahrzeuge und 3.000 Stellenangebote auf dem Kleinanzeigenportal sowie rund 433.000 Waren und Dienstleistungen auf dem Marktplatz. Die Website verzeichnet mehr als 3,9 Millionen Besuche (Visits) pro Monat bei einer – weit über dem Branchenschnitt liegenden – mittleren Verweildauer von über 13 Minuten.

Pressekontakt:

Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/6688 611, Email: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)