



WACHSENDER TREND ZU GEBRAUCHTWAGENKAUF IM INTERNET

Die meistgenutzte österreichische Immobilien-Plattform bietet 48.000 Immobilien für jedermann

Wien, am 20. April 2009: Der allgemeine Trend zum Online-Shopping verhilft dem Gebrauchtwagen-Verkauf im Internet zu vermehrter Nachfrage. Knapp die Hälfte aller Konsumenten bevorzugt aktuell den Kauf eines Gebrauchtwagens statt einer Neuanschaffung. Auf den Online-Marktplätzen herrscht jetzt im Frühjahr bei Angebot und Auswahlmöglichkeiten eine regelrechte Hochkonjunktur.

Gebrauchtfahrzeuge finden

Alleine 1030 Cabrios und 5000 Motorräder auf willhaben.at im Angebot. Das Portal willhaben.at ermöglicht die einfache und schnelle Suche nach Autos- und Motorrädern mittels vielfältiger Abfragemöglichkeiten. Als Suchkriterien können beispielsweise Marke, Modell, Preiskategorie, Kilometerstand, Modelljahr, Region, Zustand und Kraftstoffart definiert werden. Clevere Funktionen wie z.B. die Zusendung passender Inserate per E-Mail und ein Maximum an Übersicht laden zum gezielten Suchen und anregenden Online-Bummeln ein. Im Idealfall können Käufer eines maximal ein Jahr alten Autos (Vorführgewagen, Tageszulassungen) gleich doppelt sparen: einerseits potenziell dank der staatlichen Verschrottungsprämie von EUR 1.500,- und andererseits durch den günstigen Gebrauchtwagenpreis.

Gebrauchtwagen verkaufen

Der Online-Dienst willhaben.at bietet ein ganzes Bündel an professionellen Präsentationsmöglichkeiten. Ausführliche Gestaltungsoptionen für Anzeigentext und das kostenlose Hinzufügen beliebig vieler Fotos machen den Verkauf von Fahrzeugen binnen weniger Minuten möglich. Das Inserat ist sofort online und eine Zugriffsstatistik gibt Auskunft, wie viele Besucher jede aufgegebene Anzeige gesehen haben. Sämtliche Inserate können jederzeit bearbeitet werden.

Probefahrt und Rückfragen an den Verkäufer

willhaben.at bietet die Möglichkeit, direkt mit dem Verkäufer in Kontakt zu treten. Interessenten können etwa eine Probefahrt vereinbaren oder detaillierte Fragen via Web-Formular übermitteln. Der Kaufpreis wird unmittelbar zwischen Käufer und Verkäufer verhandelt. Die Online-Anzeigen können von allen Usern selbstständig gestaltet und danach publiziert werden. Gewerblichen Inserenten steht zusätzlich der Datenimport über eine automatisierte Schnittstelle zur Verfügung. Bei Unklarheiten hilft ein Kundendienst-Team per Telefon und E-Mail weiter.

Aktuell finden sich auf willhaben.at über 25.000 Fahrzeuge (Autos, Motorräder, Wohnmobile und Nutzfahrzeuge) von über 420 autorisierten Händlern und unzähligen Privatpersonen zum Verkauf.

Über willhaben.at

willhaben.at zählt zu den reichweitenstärksten Internet-Diensten Österreichs (Quelle: www.oewa.at). Das Online-Anzeigenportal umfasst die Premium-Märkte Immobilien, Autos und Jobs, sowie einen kostenlosen Marktplatz für Privatinserenten. Derzeit finden sich über 46.000 Immobilienangebote, 25.000 Fahrzeuge und 3.000 Stellenangebote auf dem Anzeigenportal sowie rund 240.000 Waren und Dienstleistungen auf dem Marktplatz. Die Website verzeichnet über 3,4 Millionen Besuche (Visits) pro Monat bei einer – weit über dem Branchenschnitt liegenden – mittleren Verweildauer von rund 12 Minuten.

Druckfähige Pressefotos finden Sie unter <http://www.reiterpr.com/willhaben>

Pressekontakt:

Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/6688 611, Email: thomas.reiter@reiterpr.com