



DDI Gerd Ingo Janitschek, willhaben.at Geschäftsführer

ONLINE-KAUF VON GEBRAUCHTWAGEN BOOMT

Der allgemeine Trend zum Online-Shopping verhilft auch dem Gebrauchtwagen-Verkauf im Internet zu vermehrter Nachfrage. Knapp die Hälfte aller Konsumenten bevorzugt den Kauf eines Gebrauchtwagens statt einer Neuanschaffung. Das Angebot und die Auswahlmöglichkeiten wachsen dabei rasant.

Gerade jetzt im Frühjahr herrscht auf den Online-Marktplätzen Hochkonjunktur. Der Grund ist einfach. Die Recherche nach Kriterien wie Preis, Farbe, Motorisierung, Sonderausstattung, Lieblingsmarke und Kilometerstand ist im Internet um Längen einfacher und zeitsparender.

Moderne Online-Marktplätze erleichtern den Kaufprozess immens und bieten auch clevere Funktionen wie z.B. die automatisierte Zusendung passender Angebote per E-Mail oder die Möglichkeit, direkt mit dem Anbieter in Kontakt zu treten, um etwa eine Probefahrt zu vereinbaren. Ausreichend Platz für Fotos und detaillierte Beschreibungen der angebotenen Fahrzeuge inklusive.

Bildunterschrift: Unter willhaben.at warten 25.000 Autos und Motorräder auf einen neuen Besitzer.

Pressekontakt:

Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/6688 611, Email: thomas.reiter@reiterpr.com