

Medieninformation

JETZT Recruiting: willhaben Experten-Team rund um Employer Branding und Storytelling

Wien, 3. November 2021 - Bei der JETZT Recruiting, einer zweitägigen Fachkonferenz rund um Digital Recruiting in Wien, widmeten sich Experten aus dem Jobs-Team von willhaben den Themen Employer Branding, Storytelling, Unternehmenskultur, Personalentwicklung und Remote Work. Markus Zink, Head of Jobs bei willhaben, sowie Barbara Pertl (Employer Branding Specialist bei willhaben) und Christian Wiedermann (Strategic Key Account Manager bei willhaben) teilten in Workshops und Keynotes ihr Expertenwissen.

„Unternehmenskultur ist die Basis für alles“

Am Conference Day der JETZT Recruiting führte Markus Zink mit der Opening Keynote ins Tagesprogramm. Rund um das Thema „Employer Story – eine Formel zum Erfolg“ brachte er dem Publikum die wichtigsten Inhalte rund um Storytelling im Unternehmen näher. „Es geht darum, verborgene Schätze im Unternehmen zu finden, hervorzuheben und auch für Außenstehende sichtbar zu machen“, so Zink. Dabei sollen Unternehmen mutig und ehrlich sein und in jeder Hinsicht authentisch bleiben. Employer Branding und Recruiting dürfe niemals losgelöst betrachtet werden und unbedingt in die Strategie sowie in fast alle Unternehmensprozesse eingebunden werden. Denn, „am Ende des Tages arbeiten Menschen zusammen. Für erfolgreiches Arbeiten müssen sich diese Personen mit der jeweiligen Unternehmenskultur auch identifizieren können. Unternehmenskultur ist die Basis für alles“, erklärt Zink. Die Substanz für eine Employer Story ist laut Zink in jedem Unternehmen vorhanden, ob bewusst oder unbewusst. Ideen oder Best Cases von anderen Firmen abzukupfern, sei daher der falsche Zugang. Es ginge eher darum, herauszufinden, welche Mitarbeiter tatsächlich in das eigene Unternehmen passen und wie diese erreicht werden können. Um sich selbst als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren, empfiehlt Zink den Unternehmen, sich zwei Fragen zu stellen: Wer bin ich? Wo will ich hin? Um das herauszufinden: Sei immer du selbst!

Hands-on Workshop für externes Employer Branding

Der Praxis-Workshop von Barbara Pertl und Christian Wiedermann vermittelte den Teilnehmern die notwendigen Schritte, um mit einer digitalen, externen Kommunikation an potentielle neue Mitarbeiter zu starten. Schlüsselemente des Workshops waren die sogenannten „5 wichtigen To-dos“: Zielsetzung & KPIs (Key Performance Indicator), Medium & Zielgruppe, Online-Devices, Werbemittelgröße & -position sowie After Click. Diese To-dos sind als klare Schritte zu sehen, die hintereinander und aufeinander abgestimmt erfolgen sollen. Je klarer und detaillierter diese vorbereitet werden, desto besser ist der Output am Ende. „Der Recruiting-Prozess ist aber kein starrer, er ist in ständiger Veränderung und wird es auch in Zukunft bleiben. Hochglanz ist vorbei. Unternehmen müssen heutzutage authentisch rekrutieren“, erklärt Barbara Pertl, Employer Branding Specialist bei willhaben.

Authentizität sei dabei nicht nur im Recruiting hochrelevant, sondern für das ganze Unternehmen.

„Selbsterkenntnis und vor allem Mut zur Ehrlichkeit sind gefragt. Es geht nicht darum, Personal zu ‚gewinnen‘, sondern die passenden Mitarbeiter für das Unternehmen anzusprechen. Das funktioniert nur mit einem ehrlichen Auftritt des Unternehmens“, führt Christian Wiedermann, Strategic Key Account Manager bei willhaben, fort. Das Unternehmen müsse wissen, wer zu ihnen passt, um die geeigneten Kandidaten anzusprechen. Dazu sei eine klare Selbstkenntnis und Sollperspektive gefragt. Damit diese auch in die gelebte Unternehmenskultur übersetzt werden können, seien eine entsprechende Implementierung in das Unternehmen und eine klare Kommunikation mit den bestehenden Mitarbeitern essenziell.

Pressekontakt:

Andreas Pucher

PR Manager / willhaben

Tel.: 0699/1303 1518

E-Mail: andreas.pucher@willhaben.at



Thomas Reiter
Reiter PR
Tel.: 0676/66 88 611
E-Mail: thomas.reiter@reiterpr.com