



Medieninformation

## **ÖWA Plus: willhaben knackt die 70 Prozent Hürde**

**Wie schon im ersten Quartal 2017 ist willhaben.at auf Platz 1 bei den Einzelangeboten**

**3.356.808 Unique User bzw. 52,9 Prozent Reichweite pro Monat**

**251.872 mehr User im Vergleich zum Vorjahresquartal**

Wien, am 3. Oktober 2017: willhaben hat laut heute veröffentlichter Reichweiten-Messung (Quelle: ÖWA Plus 2017-II) in der Kategorie Einzelangebote erstmals die Quartalsreichweite von 70,9 Prozent (4.501.679 Unique User) – und bei den Dachangeboten erstmals 71 Prozent (4.508.445 Unique User) – erzielt.

Lag willhaben im 1. Quartal (ÖWA Plus 2017-I) noch bei 68,8 Prozent wurde nun erstmals die 70 Prozent Hürde genommen. Im Vergleich zum Vorjahresquartal konnte sogar eine Steigerung um mehr als eine Viertelmillion österreichische Internetnutzer erreicht werden (4.088.733 Unique User lt. ÖWA Plus 2016-II).

Auch bei den mobilen Devices konnte der Wert von 44,3 Prozent (2.791.318 Unique User) auf 46,4 Prozent (2.944.964 Unique User) im Quartal gesteigert werden. Im Reichweitenranking der mobilen Einzelangebote landete willhaben hier ebenfalls auf dem 1. Platz. Im Vergleich zum Vorjahresquartal konnte hier sogar eine noch höhere Steigerung um fast eine halbe Million österreichischer Internetnutzer (ein Plus von 5,4 Prozentpunkten) erzielt werden (2,5 Millionen Unique User lt. ÖWA Plus 2016-II). Trotz des starken mobilen Wachstums konnte willhaben aber auch in der stationären Messung weiter zulegen und erreichte im zweiten Quartal erstmals mehr als 3 Millionen Unique User (47,8 Prozent).

willhaben Geschäftsführerin Sylvia Dellantonio freut sich über die ÖWA-Zahlen: „Mehr als 7 von 10 österreichischen Internet-Usern sind zumindest einmal im Quartal auf willhaben unterwegs. Jeder zweite Österreicher nutzt unseren digitalen Marktplatz mindestens einmal pro Monat. Das sind einfache tolle Zahlen und sie bestätigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind und unser Service für unsere User stetig weiter verbessern.“

Jochen Schneeberger, Head of Digital Advertising bei willhaben, ergänzt: „Unsere konsequente und kontinuierliche Arbeit, die Usability von willhaben zu steigern, wurde einmal mehr belohnt. Unsere Reichweitzahlen wachsen von Monat zu Monat und seit Jahresbeginn sind wir bei den Einzelangeboten auf dem ersten Platz. Diese hohen Zugriffszahlen belegen die Attraktivität unserer digitalen Werbelösungen, daher tragen wir Verantwortung für unsere User so relevante Werbung wie möglich auszuspielen.“



**Pressekontakt:**

**Thomas Reiter, Reiter PR**

**Tel.: 0676/66 88 611**

**Email: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)**