



Medieninformation

willhaben-Umfrage: Kauf und Verkauf gebrauchter Baby-Kleidung, Kinderwägen, etc. liegt im Trend

Wien, am 13. September 2017: Vor einigen Jahren noch, war die Babykleidung in jedem zweiten Haushalt Österreichs neu gekauft. Heutzutage liegt Kauf und Verkauf gebrauchter Baby-Kleidung voll im Trend, zeigt eine aktuelle Umfrage von willhaben unter fast 2.000 Usern:

Die Umfrage-Teilnehmer wurden konkret befragt, wie ihr Kaufverhalten rund um die Familiengründung aussieht bzw. wie es zu ihren Zeiten – als sie selbst Jung-Eltern waren – aussah.

Die Ergebnisse zeigen, dass man heutzutage seltener Neues kauft. Defacto kauften oder kaufen nur rund 40 Prozent der befragten Zwanzig- und Dreißigjährigen den Großteil an Kleidung für ihre Kinder neu. Jene Generation, die vorrangig in den 1980er und 1990er Jahren Kleinkinder hatten, meinte, dass sie rund 55 Prozent der Kleider neu angeschafft hatten.

Das Phänomen, dass Baby- oder Kleinkind-Kleidung weitergegeben und aufgetragen wird, gab es immer schon. Was sich mit der Zeit verändert hat, ist, von wem das Second-Hand-Gewand vorrangig kommt. Beispielsweise gibt ein ganzes Drittel der befragten Eltern unter Dreißig an, die Kleidung für ihr Kind größtenteils gebraucht gekauft zu haben bzw. zu kaufen. Unter allen Dreißigjährigen ist das bei jedem vierten Elternteil der Fall. Bei älteren Menschen (50+), die befragt wurden, machte dieser Anteil nur knapp über 10 Prozent aus.

Auch sonstige Gegenstände, die für das Leben mit Kind nötig sind, wurden oder werden von jedem dritten Zwanzig- oder Dreißigjährigen gebraucht gekauft. Zumeist interessieren sich die Befragten für bestimmte Möbeln für das Kind (64%). An zweiter Stelle stehen Kinderwägen (58%), gefolgt von Maxi Cosis und Kindersitzen für das Auto (46%).

„Vor allem in der Stadt wird heutzutage weniger in der Familie weitergegeben. Die unmittelbaren Verwandten leben meist weiter weg und auch der Stauraum ist oftmals nicht vorhanden. Der willhaben-Marktplatz begegnet diesem Bedarf auf eine einfache und effektive Weise“, erklärt Sylvia Dellantonio, Geschäftsführerin von willhaben den Trend zu Second-Hand!

Pressekontakt:

Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com