



Medieninformation

Fast schon ein Klassiker: Das willhaben Digital Advertising-Team lud auf die Summer Stage

Wien, am 24. Juli 2017: willhaben lud seine Werbekunden, Partner und Mitarbeiter zu einem feierlichen Sommerfest auf die Summer Stage am Wiener Donaukanal. Der Einladung von Gastgeber Jochen Schneeberger, Leiter der Digital Advertising Abteilung von willhaben, folgten mehr als 350 Personen.

Schneeberger bedankte sich bei seinem Team für die hervorragende Entwicklung in den vergangenen Jahren und zeigte sich bei seiner Ansprache mit dem laufenden Geschäftsjahr sichtlich zufrieden. Sowohl die jüngsten ÖWA Plus Reichweitzuwächse auf 51,2 Prozent pro Monat als auch zahlreiche neue Kunden hoben die Feierlaune. „Wir arbeiten konsequent und kontinuierlich daran, die Usability von willhaben zu steigern, um das Match Making von Angebot und Nachfrage auf unserer Plattform zu perfektionieren und User wie Werbekunden zu überzeugen. Wir kommen diesem Ziel Monat für Monat ein Stück näher“, so Schneeberger.

In Feierlaune zeigten sich u.a. Sascha Mahdavi, Bettina Binder und Tanja Keindl (Allianz); Matthias Knoppik und Adnan Bensebaa (Peugeot); Christine Benedek, Julia Harant, Stephanie Brugger und Fabienne Walch (L'OREAL); Bernd Schuh (MediaSaturn), Steffen Kai (OMD), Christoph Reiterits und Matthias Holcapek (FCA Austria); Maria Zesch (T-Mobile Austria), Florian Zelmanovics (Maxus), Susanne Dworschak (Wiesenthal), Christine Antlanger-Winter (Mindshare), Sonja Herdin und Kristin Scherzer (Zurich Connect) sowie Marc de Kergariou (Peugeot Austria & Switzerland).

Pressekontakt:

Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com