

Medieninformation

Wiener Modelabel TrueYou und willhaben starten cross-mediale Fashion-Kampagne

Wien, am 11. Juli 2017: Seit Ende des vergangenen Jahres geht es für die vier Burschen rund um das Wiener Label TrueYou Schlag auf Schlag. Nach der Eröffnung des ersten eigenen Stores im 1. Wiener Gemeindebezirk und einer Jahreskooperation mit einem großen Auto-Hersteller präsentieren die jungen Kreativlinge ihren nächsten Meilenstein: Eine noch nie dagewesene, cross-mediale Storytelling-Kampagne, die sie gemeinsam mit dem digitalen Marktplatz willhaben ab sofort umsetzen.

"Mode ist vergänglich, Stil bleibt für immer." Mit diesem Credo im Herzen konzeptionierten Ilja Jay Lawal & Pedram Parsaian von TrueYou eine Kampagne, die modebewusste junge Menschen zum Umdenken bringen soll. Die Idee war simpel: Es soll gezeigt werden, dass Second-Hand-Mode nicht nur tragbar, sondern begehrenswert ist! Dieser Gedanke war die Geburtsstunde der TrueYou X willhaben Kampagne:

Make Second Hand Your First Choice

"Von Anfang an war es uns wichtig, nur die Menge an Kleidung zu produzieren, die auch von unserer Community getragen wird. So vermeiden wir unnötige Verschwendung", erklärt Ilja von TrueYou. Roland, Chefdesigner des Labels ergänzt: "Wer uns kennt, der weiß, dass auch wir unsere Wurzeln im Second-Hand-Bereich haben. Die ersten Teile unseres Labels waren handbearbeitete Unikate, die ich damals mit meinem Bruder René gemeinsam gefertigt und aufbereitet habe - unsere TrueYou | Astat Kollektion. Jedes unserer Teile erzählt bis heute eine eigene Geschichte."

Mit willhaben wollen die Burschen nun eine neue Ära einläuten und dem Thema Second-Hand-Mode einen Imagewechsel verpassen. Gemeinsam rufen sie die österreichische Szene auf: "Zeigt uns, warum ihr Second-Hand-Mode cool findet, indem ihr ein Foto auf Instagram oder Facebook mit dem Hashtag #2ndHand1stChoice hochladet und uns eure Geschichte hinter dem Kleidungsstück erzählt. Macht mit und werdet Teil Österreichs größter Fashion-Kampagne!", so Pedram von TrueYou.

Aus allen Einsendungen werden 10 Teilnehmer ausgewählt, die aktiver Teil der Fashionkampagne werden. Ein Teil der GewinnerInnen darf sich sogar etwas aus dem reichhaltigen Second-Hand-Fundus von willhaben aussuchen.

„Unsere Fashion Community ist sehr lebendig. Sie geben ihren Lieblingsteilen die Chance einer zweiten Reise und setzen zugleich auf die Einzigartigkeit der Kleidungsstücke anderer, deren Geschichte sie dann selbst wieder bereichern. Es gibt so viele großartige Stücke, die nur darauf warten, gefunden zu werden“, sagt Mercedes Krutz, Marketing-Leiterin bei willhaben.



Damit nicht genug: Alle Second-Hand-Stücke, die so über willhaben zusammenkommen, werden von TrueYou Designern Roland & René handbearbeitet und aktiv in die Fashion Show des Labels im September integriert, d.h. im Zuge der Vienna Fashion Week präsentiert. Alles ganz nach dem Motto "Mode mit Geschichte, statt Einheitsbrei und Stangenware." In diesem Sinne: Make Second Hand Your First Choice!

Pressekontakt:

Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com