



Medieninformation

willhaben extension: Reichweitenpaket zur Verlängerung von Zielgruppen-Kampagnen gestartet

Wien, am 6. März 2017: willhaben erweitert seine Werbedienstleistungen mit programmatischen Reichweitenpaketen zur Verlängerung von Kampagnen auf Drittmedien. Die Audience Extension soll werbetreibenden Unternehmen helfen, Branding-Kampagnen zu stärken und Performance-Kampagnen zusätzlich auszuweiten.

Jochen Schneeberger, Leiter der Digital Advertising Abteilung von willhaben, erklärt das Konzept von „willhaben extension“: „User halten sich in einem für den Werbetreibenden relevanten Umfeld auf willhaben auf und werden markiert. Zu einem späteren Zeitpunkt besuchen dieselben User andere Websites und können durch die zuvor angelegten, maßgeschneiderten Profile erneut angesprochen werden. Da deren Interessen und Kaufabsichten aufgrund ihres Suchverhaltens auf willhaben bereits bekannt sind, können pro User der perfekte Werbedruck erzielt und Streuverluste vermieden werden.“

Die Kampagnen sind sowohl für Desktop als auch Mobile buchbar. Das Markieren von Nutzern ist auf Ebene der Vertical-, Haupt- und Unterkategorie möglich. Die Experten des Digital Advertising Teams von willhaben organisieren den nach klar definierten Richtlinien im programmatischen Bieterverfahren durchgeführten Ankauf der Werbepositionen auf nationalen und internationalen Websites. Die Konzeption der Kampagnen erfolgt in enger Abstimmung mit den Werbekunden und ihren Agenturen.

Weiterführende Informationen erhalten sie unter:

willwerbung@willhaben.at bzw. <http://werbung.willhaben.at>

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com