



Medieninformation

Gemeinsam mit willhaben schärfen Arbeitgeber ihr digitales Profil

Workshop-Serie: willhaben und HR-Experten erarbeiten digitale Strategien für Personalmarketing und Employer Branding

Wien, am 13. Februar 2017: willhaben begleitet führende heimische Unternehmen rund um deren digitale Strategien im Bereich Employer Branding und Personalmarketing. Im Rahmen einer neuen Workshop-Serie erheben HR Experten von österreichischen Leitbetrieben und willhaben aktuelle Herausforderungen und mögliche Lösungsansätze. Verschiedene HR-Führungskräfte der Raiffeisen Bank International (RBI), Bank Austria, BAWAG, DO & CO, Rudolf Leiner Ges.m.b.H und OBI trafen sich in den vergangenen Monaten bei willhaben zu gemeinsamen Strategie-Überlegungen.

„Potentielle neue Mitarbeiter können rascher und persönlicher erreicht werden, und die Wirkung ist sofort messbar“, betont Markus Zink, Leiter der Job- und Karriere Abteilung von willhaben, die Vorzüge von digitalen Strategien im Personalmarketing. Mit Blick auf die Workshop-Zusammenarbeit ergänzt er: „Als reichweitenstärkstes Einzelangebot in Österreich setzen wir auf eine intelligente Verknüpfung von „Digital Advertising“-Knowhow mit langjähriger Erfahrung im Bereich Job und Karriere. Die aktuelle Workshop-Serie setzt ein starkes Zeichen für Kundenorientierung und Nähe zum Markt.“

Die Diskussionsrunden zwischen den teilnehmenden HR-Fachexperten fördern den Erfahrungsaustausch und stärken die Basis für digitale Erfolgserlebnisse. Die Teilnehmer der ersten Workshops waren sich einig, dass der digitale Auftritt eine ganzheitlich konzipierte, eigene Strategie darstellt. „Bei der Weiterentwicklung einer Arbeitgebermarke ist es heute unabdingbar, dies von einer digitalen Perspektive aus zu beleuchten und entsprechend aufzusetzen. „Online“ ist schon lange kein Randthema mehr“, betont Iris-Sabine Bergmann, Leiterin Employer Branding und Recruiting der Raiffeisenbank International (RBI).

Der Weg hin zur „Digital Fitness“ erfordert zunehmend die bereichsübergreifende Zusammenarbeit in Unternehmen. Kristof Konstantin, verantwortlich für den Digital Content im Team Employer Branding bei der Erste Bank, fasst zusammen: „Für eine optimale Nutzung von Online-Kanälen werden die Zahnräder der Kommunikation im Unternehmen neu zusammengefügt. Dabei kommt es oftmals zu einer Intensivierung der Zusammenarbeit von Abteilungen, die zuvor nicht wirklich viel miteinander zu tun hatten.“

Im Rahmen von mehreren Folgeworkshops zum Thema Employer Branding und Personalmarketing bietet willhaben den Teilnehmern eine Vertiefung zu einzelnen Fokusthemen, wie beispielsweise der digitalen Markenkonzeption, der Online-Analyse von definierten Zielgruppen oder zur technischen Umsetzung und Messbarkeit digitaler Werbemaßnahmen.



Kontakt willhaben Jobs&Karriere:

Markus Zink

Head of Jobs & Karriere

Tel.: 01 205500 – 60

willhaben.at/jobs

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com