

Medieninformation

### **willhaben lud zum Automotive-Frühstück in die Vollpension**

Wien, am 6. Juni 2016: willhaben lud seine Werbe- und Geschäftskunden zum Frühstück, um Einblicke in eine gemeinsam mit dem Marktforscher MindTake umgesetzte Studie zum Kaufverhalten der Österreicher in Bezug auf Neuwagen und Gebrauchtwagen zu geben. Für Gastgeber Jochen Schneeberger, Leiter der Digital Advertising Abteilung von willhaben, sind „tiefgreifende Markteinblicke sowie Wissen über User-Verhalten und Kaufentscheidungsprozesse ein wichtiger Wettbewerbsvorteil“, um die Gunst der Käufer zu gewinnen.

Die präsentierte Studie wurde im Erhebungszeitraum 29. März bis 6. April 2016 mit einer Stichprobe von 505 willhaben-Usern durchgeführt, die in den letzten 12 Monaten, derzeit oder in den nächsten 12 Monaten ein Auto anschaffen wollen bzw. wollten.

Demnach können sich 74 Prozent der Befragten vorstellen, einen Neuwagen zu kaufen. 69 Prozent der Studienteilnehmer sympathisieren mit dem Kauf eines Gebrauchtwagens. 31 Prozent suchen ausschließlich einen Neuwagen, während für 26 Prozent ausnahmslos ein Gebrauchtwagen in Frage kommt.

Die Dauer des Kaufprozesses beim Erwerb eines Autos liegt in 62 Prozent aller Fälle bei drei bis sechs Monaten. In 17 Prozent der Fälle genügt ein Monat, in 15 Prozent aller Fälle braucht es bis zu 12 Monate Zeit. Ein Autokauf ist für 42 Prozent der Befragten nach wie vor eine primär emotionale Angelegenheit. 30 Prozent wählen das betreffende Auto nach Bauchgefühl aus.

Im Ranking der beliebtesten Automarken stehen VW (47 %), Audi (42 %), Skoda (36 %), Ford und BMW (mit jeweils 35 %) an der Spitze. Die bevorzugten Fahrzeugtypen sind Kombi (57 %), Kleinwagen (37 %), Van (36 %), SUV (35 %) und Limousine (29 %).

Automarken werden zunehmend austauschbar. Nur 19 Prozent der Befragten bleiben ihrer Marke treu, über 8 von 10 Personen interessieren sich eher für ähnliche Modelltypen von verschiedenen Marken. Für 83 Prozent ist der Preis das ausschlaggebende Kriterium. 68 % haben ein Budget zwischen 15.000 Euro und 35.000 Euro zur Verfügung.

willhaben wird von 73 Prozent der Befragten auch für den Preisvergleich verwendet bzw. um ein Gefühl für den Automarkt zu bekommen (63 %). 56 Prozent vergleichen auf willhaben konkrete Modelle bzw. Marken. Satt 57 Prozent der Studienteilnehmer stehen dem Wechsel der KFZ-Versicherung offen gegenüber.

Unter den Gästen fanden sich u.a. Stephanie Kleinoscheg (HDI), Peter Dienst (VAV), Karina Geister (Denzel), James Legg (Peugeot), Marianne Papic (Keusch), Barbara Tober (Wiesenthal) und Peter Lietz (Lietz).

**Pressekontakt:**

**Mag. Thomas Reiter, Reiter PR**

**Tel.: 0676/66 88 611**

**Email: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)**