

Medieninformation

## **willhaben untersucht Vorlieben beim Autokauf**

### **Deutsche Automarken weiterhin sehr beliebt**

### **Mehr als 80% bevorzugen noch selber lenken gegenüber Autopilot-Systemen**

Wien, am 12. April 2016: Die Fahrzeugbörse willhaben fragte mehr als 2.500 Personen nach den wichtigsten Entscheidungsfaktoren beim Gebrauchtwagen-Kauf:

Bei der Suche nutzen bereits 80,2% digitale Autobörsen oder Apps, Männer (83,6%) nutzen diese – wie zu erwarten – häufiger als Frauen (74,3%). Knapp die Hälfte (44,9%) nutzen Händler-Websites oder verlassen sich auf die Ergebnisse der eigenen Online-Recherche (42,8%).

Vertrauen in Traditionsmarken – Interesse an Elektroautos steigt

Traditionelle Marken werden nach wie vor am häufigsten nachgefragt: An der Spitze liegt VW (46,7%), gefolgt von Audi (37,8%), Ford (25,2%) und BMW (24,4%). Mehr als ein Drittel der Befragten kann sich bereits vorstellen, in Zukunft ein gebrauchtes Elektroauto zu fahren.

Der historisch tiefe Spritpreis wirkt sich laut Befragung kaum direkt auf das Fahrverhalten aus. Nur 8,3% verwenden das Auto aus diesem Grund deutlich häufiger, während der Großteil der Befragten (75,5%) keine direkte Verhaltensänderung angibt. Das eigene Auto ist bei den Befragten aber noch immer das Fortbewegungsmittel Nummer eins. 29% geben sogar an, das Auto derzeit häufiger zu nutzen, als noch vor einem Jahr. Car Sharing-Angebote wurden von 83,1% der Befragten hingegen noch nie verwendet.

Auch bei der Verwendung von neuen Technologien wird vielfach noch auf Altbewährtes gesetzt: 81,3% möchten das Lenkrad weiterhin selbst in die Hand nehmen, nur 17,8% können sich vorstellen, zukünftig einem Autopiloten die Steuerung zu überlassen. Für mehr als 60% dürfte der Aufpreis für ein solches System aber die € 2.000-Marke nicht übersteigen.

Über willhaben:

willhaben ist der größte und bekannteste digitale Marktplatz Österreichs und umfasst auch die drei Spezialbereiche Immobilien, Auto & Motor sowie Jobs & Karriere. Die ÖWA Plus bescheinigt willhaben eine Monatsreichweite von 42,3 Prozent, das ist Platz 1 unter allen ausgewiesenen Einzelangeboten und mobilen Webseiten. Jeder zweite Internetnutzer verwendet willhaben, das sind mehr als 3,9 Millionen Menschen im Quartal, rund zwei Drittel der Zugriffe erfolgen dabei bereits mobil. Täglich werden mehr als 80.000 neue Angebote inseriert, dies bedeutet eine monatliche Vielfalt von mehr als 3,8 Millionen Objekten und Jobs. Die Österreicher schätzen willhaben als einen Lebensbegleiter, auf den bei der Auswahl von Immobilien, Autos und Jobs ebenso Verlass ist, wie bei täglichen Kaufentscheidungen am Marktplatz.

**Pressekontakt:**

**Mag. Thomas Reiter, Reiter PR**

**Tel.: 0676/66 88 611**

**Email: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)**