

Medieninformation

## **Platz 1: willhaben.at zum siebten Mal in Folge als „Bester Arbeitgeber Österreichs“ ausgezeichnet**

**Ein Platz zum Wohlfühlen: Culture eats strategy for breakfast - Peter Drucker**

Wien, am 17. März 2016: Das Great Place to Work-Institute hat willhaben.at und seinen Mitarbeitern zum siebten Mal den Titel „Bester Arbeitgeber Österreichs“ verliehen. In diesem Jahr belegt das Unternehmen den ersten Platz in der Kategorie „50 bis 250 Mitarbeiter“.

Dass das Herzstück des Erfolgs im eigenen Team liegt, wurde von willhaben.at von Beginn an erkannt und gelebt. Ein eigener Corporate Culture Coordinator fungiert als Teamcoach und Entwickler der Unternehmenskultur und achtet darauf, dass genau dieses gemeinsame Verständnis trotz starkem Wachstum nicht verloren geht.

„Die Stelle des Corporate Culture Coordinator haben wir geschaffen, um unsere Vorzüge wie einfache Kommunikationswege und der Austausch auf Augenhöhe – bewusst zu stärken und als zentrale Unternehmenswerte aufrecht zu erhalten. Ein selbstbewusstes und motiviertes Team bringt die Möglichkeiten eines Coaches, als Vertrauter und Challenger in Personalunion zu wirken, erst richtig zur Geltung. Er achtet insbesondere darauf, ob die Unternehmenskultur aktiv gelebt wird und ob die gemeinsam definierten Werte noch authentisch und richtig sind“, so Sylvia Dellantonio, Geschäftsführerin von willhaben.at.

„Spaß an der Arbeit, Leidenschaft, Engagement, Herausforderungen, Teamgeist, Leistung und Kraft sind Komponenten, die bei vielen Start-ups als wichtiger, natürlicher Erfolgsbaustein dienen. Unser Team möchte sich all diese positive Energie trotz unseres Wandels zu einem etablierten Unternehmen bewahren“, ergänzt Mercedes Krutz, Head of HR & Marketing bei willhaben.at.

Diese Unternehmenskultur wird nun mit der Auszeichnung von willhaben.at als „Great Place to Work“ bestätigt und gewürdigt: „Gemeinsam auf zwischenmenschliche Themen zu achten und dabei auch persönlich zu spüren, wie die Stimmung in der Organisation ist, um bei Herausforderungen schnell und flexibel reagieren zu können, das macht für mich unsere Unternehmensbesonderheit aus“, so Dellantonio abschließend.

Auch das aktuelle Unternehmensvideo verrät Details über die Kultur von willhaben.at:

<http://jobsbei.willhaben.at/>

### **Über willhaben.at:**

willhaben.at ist der größte und bekannteste digitale Marktplatz Österreichs und umfasst auch die drei Spezialbereiche Immobilien, Auto & Motor sowie Jobs & Karriere. Die ÖWA Plus bescheinigt willhaben.at eine Monatsreichweite von 41,5 Prozent, das ist Platz 1 unter allen ausgewiesenen Einzelangeboten und mobilen Webseiten. Jeder zweite Internetnutzer verwendet willhaben.at, das sind 3,837 Millionen Menschen im Quartal, rund zwei Drittel der Zugriffe erfolgen dabei bereits mobil.

Täglich werden mehr als 80.000 neue Angebote inseriert, dies bedeutet eine monatliche Vielfalt von mehr als 3,8 Millionen Objekten und Jobs. Die Österreicher schätzen willhaben.at als einen Lebensbegleiter, auf den bei der Auswahl von Immobilien, Autos und Jobs ebenso Verlass ist, wie bei täglichen Kaufentscheidungen am Marktplatz.

**Pressekontakt:**

**Mag. Thomas Reiter, Reiter PR**

**Tel.: 0676/66 88 611**

**Email: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)**