

Medieninformation

willhaben.at gewinnt EFFIE mit Kampagne „Lufthansa - will Flugtage“

Wien, am 30. Oktober 2015: willhaben.at gewinnt für die Entwicklung und Kreation des Sonderwerbformats „will Flugtage“ mit Lufthansa einen bronzenen EFFIE in der Kategorie Dienstleistung.

willhaben.at agierte dabei als Medium und Kreativagentur und entwickelte ein völlig neues Werbeformat, das für die Besonderheiten und Bedürfnisse der Luftfahrtbranche maßgeschneidert ist: Die Herausforderungen der Flugindustrie liegen dabei vor allem in der Frequenz und im Takt schnell wechselnder Angebote, die im Normalfall tagesaktuell an die Markterfordernisse angepasst werden müssen.

Die Kampagnenbilanz, die für die EFFIE Auszeichnung verantwortlich ist, kann sich sehen lassen: Das geplante Ziel verkaufter Flugtickets konnte dank der Kampagne um über 510 Prozent übertroffen werden, bei gleichzeitiger Werbekosten-Reduktion pro verkauftem Ticket. Der finanzielle Kampagnengewinn bei Lufthansa betrug dabei ein Vielfaches des eingesetzten Marketing-Investments.

„Ein wesentlicher Erfolgsfaktor war die direkte Zusammenarbeit mit willhaben.at in seiner Doppelfunktion als Medium und Kreativagentur. Sie kennen ihre User und deren Nutzungsverhalten sehr genau, wir wissen wiederum über die Präferenzen unserer Kunden Bescheid. Die willhaben.at Flugtage zeigen den Erfolg, der möglich ist, wenn beide Seiten Kenntnisse und Knowhow direkt einbringen. Durch die ständige Evaluierung und Optimierung der Werbe-Platzierungen konnte ein Ergebnis erreicht werden, das deutlich über den definierten und erwarteten Zielen der Kampagne lag“, so Monika Rausch, Marketing Austria & Slovakia bei Deutsche Lufthansa AG.

Jochen Schneeberger, Sales Director von willhaben.at, ergänzt: „Diese Kampagne setzte auf die reichweitenstarke Community von willhaben.at und nutzt unkonventionelle Branding-Effekte für die etablierte Marke Lufthansa. Die Umlegbarkeit dieses Werbeansatzes auf andere Reisedienstleister ist evident. Durch das Multiscreen-Konzept wurden die User – optimiert für das jeweilige Endgerät – individuell angesprochen.“

CREDITS

Auftraggeber:
Deutsche Lufthansa AG
Monika Rausch

Medium und Agentur:
willhaben internet service GmbH
Konzept/Kreation: Bettina Schatz und Christina Hamann
Koordination/Kontakt: Sebastian Gypser

Pressekontakt:
Mag. Thomas Reiter, Reiter PR
Tel.: 0676/66 88 611
Email: thomas.reiter@reiterpr.com