

Medieninformation

Dietmar Dahmen schwört Gäste von willhaben.at und „Die Presse“ auf den Wandel ein

Wien, am 15. Oktober 2015: Unter dem Motto „Zeit für neue Perspektiven“ luden willhaben.at und „Die Presse“ Immobilienprofis zu einem Frühstück mit dem Werbe-Experten Dietmar Dahmen, um sie von der Notwendigkeit des Wandels zu überzeugen.

„Um stark zu werden oder zu bleiben, ist Veränderung notwendig“, eröffnete Dahmen seinen Vortrag. Querdenker wie Gutenberg, Edison und Benz haben die Welt zum Besseren verändert, weil sie epochale Produkte entwickelten, obwohl es für diese Innovationen keine konkrete Nachfrage gab. Diese Visionäre zeichnete die Gabe aus, Ungewissheit gut zu finden und sich auf diese einlassen zu können.

„Großes entsteht nur außerhalb der Komfortzone und nicht durch Kopieren“, ist sich Dahmen sicher. Die Welt wird sich seiner Ansicht in Zukunft noch schneller verändern, ob wir das wollen oder nicht. „Viele Firmen werden den Sprung in die Zukunft nicht schaffen, weil sie die Vergangenheit idealisieren“, so Dahmen.

Apple und Tesla sind für ihn ganz aktuelle Beispiele, wie ursprünglich branchenfremde Unternehmen oder Start-ups traditionelle Industrien auf den Kopf stellen, weil sie komplett neue Lösungen für bestehende Probleme anbieten.

Abschließend appellierte er zu mehr Mut: „Veränderung hört niemals auf. Sie passiert entweder durch Sie oder ohne Sie.“

Unter den Gästen fanden sich u.a. Christian Sommer (Engel & Völkers), Christine Gumpoldsberger (Raiffeisen Evolution), Andreas Millonig (Imabis), Christian Nitsche (LIV Immobilienvermarktung), Silvia Wustinger-Renetzeder (SEG), Mario Moisi (1Immo), Martina Denich-Kobula (PlanetHome), Helga und Otto Kauf (Flair Bauträger), Richard Fetscher (RE/MAX DCI), Martin Müller (JP Immobilien), Erich Hauswirth (Advanta), Ingrid Fitzek (BUWOG) und Vera Sieder (SIGNA).

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com