

Medieninformation

## **ÖWA Plus: Platz 1 unter Einzelangeboten - willhaben.at wächst um 4,9 Prozentpunkte**

**41,5% Reichweite auf Monatsbasis = 2.567.075 Unique User**  
**Steigerung um 351.102 Menschen binnen eines Jahres**  
**Starkes mobiles Wachstum**  
**Eigenvermarktung wird ausgebaut – Maßgeschneiderte Werbung und Performance als Schwerpunkte**

Wien, am 1. Oktober 2015: willhaben.at, Österreichs größtes Kleinanzeigen-Portal, hat laut heute veröffentlichter ÖWA Plus Studie (2015-II) seine Position als reichweitenstärkstes Einzelangebot Österreichs erneut unter Beweis gestellt. Mehr als 2,5 Millionen Menschen, das sind 41,50 Prozent aller österreichischen Internet-Nutzer, haben im Beobachtungszeitraum (2. Quartal 2015) den Online-Dienst zumindest einmal im Monat genutzt. Mehr als sechs von zehn österreichischen Online-Usern besuchen willhaben.at pro Quartal.

„willhaben.at ist für die Österreicher längst ein regelmäßiger, vertrauter und zuverlässiger Begleiter geworden. Immer öfter sieht man Menschen in der U-Bahn, auf der Straße und im Wartezimmer, die gerade willhaben.at nutzen. Oder man hört den schnellen Tipp unter Bekannten - schau doch mal auf willhaben“, freut sich Geschäftsführerin Sylvia Dellantonio und beschreibt ein Phänomen, das alle Alters- und Gesellschaftsschichten gleichermaßen erfasst hat.

### **Ausbau der Eigenvermarktung**

willhaben.at wird in Zukunft noch stärker auf Eigenvermarktung setzen und die personellen Ressourcen erneut aufstocken. „Der eingeschlagene Weg, maßgeschneiderte Werbelösungen inklusive Beratung, Service sowie erfahrungsbasierte Inputs bei der Kreation der Werbemittel direkt und aus einer Hand anzubieten, wird vom Markt mit großer Nachfrage quittiert. Ergänzend bieten wir Performance-Lösungen an, die in Kombination mit Real Time Advertising und Datenmanagement-Services ein einzigartiges Werbe-Portfolio ergeben“, ergänzt Vermarktungschef Jochen Schneeberger.

Druckfähiges Bildmaterial findet sich unter <http://www.willhaben.at/iad/presse/download>

### **Über willhaben.at:**

willhaben.at ist der größte und bekannteste Marktplatz Österreichs und umfasst auch die drei Spezialbereiche Immobilien, Auto & Motor sowie Jobs & Karriere. Über 62% aller österreichischen Online-User nutzen das Kleinanzeigenportal pro Quartal. Deutlich mehr als die Hälfte aller Zugriffe erfolgt mobil über Smartphones und Tablets. Täglich werden zumindest 60.000 neue Angebote inseriert. Dies bedeutet eine monatliche Vielfalt von mehr als drei Millionen Objekten und Jobs. Die Österreicher schätzen willhaben.at als einen Lebensbegleiter, auf den bei der Auswahl von Immobilien, Autos und Jobs ebenso Verlass ist, wie bei täglichen Kaufentscheidungen am Marktplatz.

### **Pressekontakt:**

**Mag. Thomas Reiter, Reiter PR**

**Tel.: 0676/66 88 611**

**Email: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)**