

Medieninformation

willhaben.at feierte mit seinen Werbekunden den Sommer

Wien, am 20. Juli 2015: Österreichs größter Marktplatz willhaben.at lud seine Partner und Werbekunden zu einem schwungvollen Sommerfest auf die Summer Stage an den Wiener Donaukanal. Die beiden Gastgeber Jochen Schneeberger und Sylvia Dellantonio ließen die vergangenen zwölf Monate Revue passieren und verwiesen auf das boomende Digital Advertising Geschäft, neue Reichweiten-Rekorde und einen Bekanntheitsgrad von 90 Prozent unter den österreichischen Internet-Nutzern.

Die 200 anwesenden Gäste vergnügten sich beim Wettrennen an der Carrera Rennbahn, beim Tischfußballspiel und im Foto-Trabi. Einer der Höhepunkte des Abends war die Verlosung von Raritäten von willhaben.at Usern, etwa einem Single Speed Fahrrad, einer raren Polaroid-Kamera, einer Longines Uhr aus den 1960er Jahren und einer kultigen Sonnenbrille im Johnny Depp Look.

In bester Feierlaune zeigten sich u.a. Andreas Kraus und Astrid Linser (beide RUEFA), Günter Lischka (Drei), Thierry Lucio Galler (Auto Stahl), Judith Porstner und Natalie Neumüller (beide Renault), Alexandra Csar, Hannes Prudlo (beide GIS), Bruktayt Mogessie (Douglas), Corinna Wascher (IKEA), Cornelia Edlefsen (Lufthansa), Evelyne Leveke (Lautsprecher Teufel), Eva Agfalterer (Hasbro), Jochen Schwarzmayr (Mömax), Joachim Renner (Zurich Connect), Sabine Auer (Mindshare), Bernhard Forst (T-Mobile), Myron Kohut (Post AG), Peter Hörlezeder (Hello Wien), Stefan Pagitz (Zum goldenen Hirschen), Lisa Schimanko (FH Wien) und Adnan Bensebaa (Peugeot Austria).

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com