

Medieninformation

willhaben.at nimmt mit dritter App-Generation Anlauf auf Zwei-Millionen-Download-Grenze

App Version 3.0 mit fünf von fünf Sternen im App Store bewertet
Mindshare Studie „MindMinutes“ identifiziert willhaben.at als beliebteste App mit dem Prädikat "Made in Austria"

Wien, am 17. Juni 2015: Österreichs größter Marktplatz nimmt mit seiner eben publizierten dritten App-Generation Anlauf auf das Überspringen der Zwei-Millionen-Download-Grenze in Österreich. Neben einer verbesserten Textsuche, Sortierung der Suchergebnisse und neuen Filtermöglichkeiten werden nun Suchagenten und Suchverläufe mobil noch besser unterstützt.

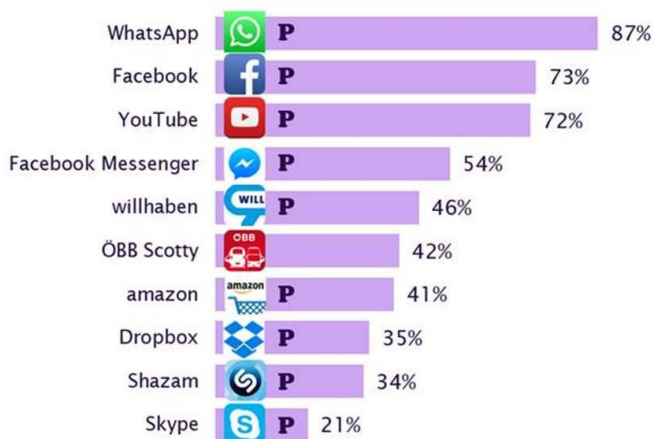
Komplett neue Bilderansichten mit größeren Fotos, zahlreiche Performance-Verbesserungen und spürbare Optimierungen im Bedienkomfort sind weitere Elemente der willhaben.at App Version 3.0.

Die Mediagentur Mindshare identifizierte willhaben.at kürzlich als beliebteste österreichische App, die in Österreich entwickelt wird:

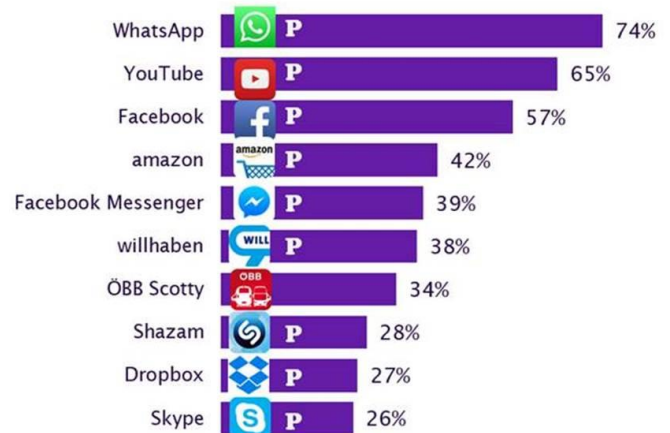
Top 10 Apps

Personalized Apps klar in Führung

Beliebteste Apps E 15-29



Beliebteste Apps E 15-59



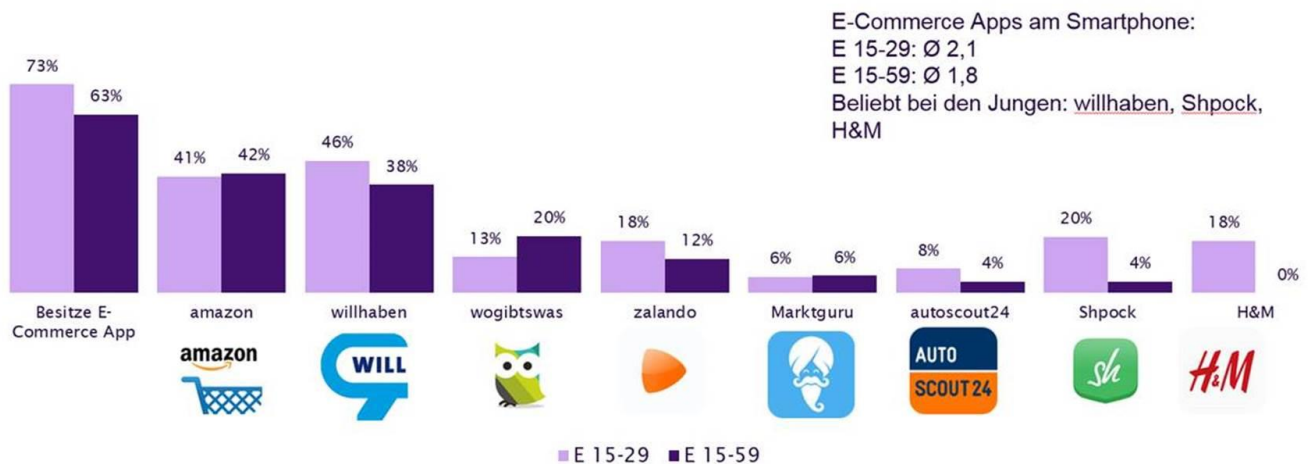
P = Personalisierte App, die durch persönliche Einstellungen auf den User angepasst wird

Im Vergleich der E-Commerce Apps wird der Vorsprung zu anderen Marktplatz-Apps deutlich:

63% besitzen E-Commerce Apps

Die Beliebtesten: amazon und willhaben

Von welchen Kategorien besitzen Sie zumindest eine App? E-Commerce



Quelle: Mindshare MindMinutes, Feldzeit: KW 10/2015, Basis Smartphone/Tablet Besitzer (E 15-29 n=71/E 15-59 n=230), Online Interviews, Erwachsene 15-59, n=259

MINDSHARE

Neue App mit 5 Sterne Bewertung im App Store

willhaben.at wird mit fünf von fünf Sternen im Apple App Store bewertet und erhält von den Android-Usern mit 4,7 von 5 Sternen Spitzennoten. 72% aller User nutzen bereits diese neueste App-Version. Die willhaben.at App wird laut ÖWA übrigens durchschnittlich 12,8 Mal im Monat pro Unique Client abgerufen.

willhaben.at Geschäftsführerin Sylvia Dellantonio: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und die immens hohen Bewertungen in den Stores. Unser Fokus liegt auf der User-Zufriedenheit. Genau dieser Zuspruch von den Menschen, die willhaben.at so fleißig und zufrieden nutzen, ist eine schöne Bestätigung für unser Team, das ehrgeizig jeden Tag an neuen Features arbeitet, Feinheiten korrigiert und unterschiedlichsten User-Wünschen Rechnung trägt.“

Entwickelt wurde die neue App von willhaben.at in Kooperation mit Tailored Apps.

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com