

Medieninformation

## **Premiere in Österreich: willhaben.at erstmals mit einer Milliarde Page Impressions pro Monat**

Wien, am 14. April 2015: Österreichs größter Marktplatz willhaben.at hat im März 2015 ein Stück Web-Geschichte geschrieben. Erstmals ist es einem österreichischen Online-Medium gelungen, die Grenze von einer Milliarde Page Impressions pro Monat – exakt waren es laut ÖWA Basic 1.046.987.556 PI – zu überspringen.

Mit dieser Leistungszahl muss willhaben.at auch den europaweiten Vergleich nicht scheuen. Beispielsweise in Deutschland - einem mehr als zehn Mal größeren Markt, in dem Riesen wie T-Online oder Bild.de den Ton angeben – wäre eine Top 5-Platzierung zum Greifen nahe.

Im Schnitt verbringen User rund 12 Minuten pro Besuch auf willhaben.at, der Höchstwert unter den führenden heimischen Online-Portalen. Während eines Besuches werden durchschnittlich mehr als 30 Seiten aufgerufen.

Sylvia Dellantonio, Geschäftsführerin von willhaben.at: „In ganz Europa gibt es nur wenige Online-Dienste, die milliardenfache Seitenaufrufe pro Monat verzeichnen. Seit März sind wir ein Teil dieser Top-Liga. Für das Überschreiten dieser Marke gilt vor allem ein großer Dank an unsere treuen User, die diesen Rekordwert möglich gemacht haben. Die Zahlen unterstreichen, dass sich die Österreicher gerne und intensiv mit unserer Seite und den vielen Angeboten in unterschiedlichsten Preisklassen und aus jedem Bundesland in Österreich beschäftigen.“

### **Über willhaben.at:**

willhaben.at ist der größte und bekannteste Marktplatz Österreichs und umfasst auch die drei Spezialbereiche Immobilien, Auto & Motor sowie Jobs & Karriere. Die ÖWA Plus bescheinigt willhaben.at eine Monatsreichweite von 37,3 Prozent, das ist Platz 1 unter allen ausgewiesenen Einzelangeboten und mobilen Webseiten. Jeder zweite Internetnutzer verwendet willhaben.at, das sind 3,488 Millionen Menschen im Quartal. Die Hälfte der Zugriffe erfolgt bereits mobil über Smartphone und Tablet. Täglich werden mehr als 60.000 neue Angebote inseriert, dies bedeutet eine monatliche Vielfalt von mehr als drei Millionen Objekten und Jobs. Die Österreicher schätzen willhaben.at als einen Lebensbegleiter, auf den bei der Auswahl von Immobilien, Autos und Jobs ebenso Verlass ist, wie bei täglichen Kaufentscheidungen am Marktplatz.

### **Pressekontakt:**

**Mag. Thomas Reiter, Reiter PR**

**Tel.: 0676/66 88 611**

**Email: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)**