

Medieninformation

## Gebrauchtwagenkauf zwischen Traum und Wirklichkeit

Wien, 7. April 2015: Die größte österreichische Fahrzeugbörse willhaben.at untersuchte mit Unterstützung des Marktforschungsunternehmens Marketagent.com die wichtigsten Entscheidungsfaktoren beim Gebrauchtwagenkauf unter Durchführung von 2.750 Interviews. Die mit großem Vorsprung beliebteste Gebrauchtwagenmarke Österreichs ist VW mit 48,2% (im Vorjahr betrug dieser Wert noch 55,1%), gefolgt von Audi (40,4%, im Jahr 2014: 44,3%) und BMW (25,2%, im Jahr 2014: 34,1%).

Die häufigste Antwort für den Verwendungszweck liegt mit 83,3% bei der Alltagsnutzung. Ein Zweitauto für die Familie (17%) und der Bedarf eines Wochenendfahrzeugs (11,2%) bzw. Urlaubsautos (10,4%) sind ebenfalls relevante Meldungen.

Die Befragten gaben an, dass sie das Fahrzeug durchschnittlich fünf bis sechs Mal pro Woche nutzen. In einem Drittel aller Fälle wird das Auto von nur einer Person genutzt. Immerhin in knapp der Hälfte aller Fälle verwenden meist zwei Personen das Auto.

Am häufigsten suchen die Österreicher auf Online-Autobörsen, viele sehen sich auch bei Gebrauchtwagen-Händlern um. Freunde, Bekannte und Verwandte sind ebenfalls eine wichtige Informationsquelle.

Die meisten passenden Gebrauchtwagen wurden unter den Befragten auf Online-Autobörsen (47,7%, in der Vorjahresbefragung waren es 43,8%) gefunden, im Bekanntenkreis (12,6%) und beim Besuch von Gebrauchtwagenhändlern (12,6%). Mehrheitlich stammen die gekauften Autos von KFZ-Händlern (53,6%), 46,4% wählten ein Angebot eines Privatverkäufers.

### Die Frage nach dem Traumauto

Im Zuge der Erhebung wurde die Frage nach der Traumautomarke gestellt. Die Antworten fielen auch hier eindeutig für die deutschen Automarken Audi (42,9%), BMW (29,4%) und VW (24,9%) aus. Bei den Marken Aston Martin (für 15,4% Traumauto, von 1,6% tatsächlich gesucht), Porsche (18,2% Traumauto, 3% gesucht) und Jaguar (16,3% Traumauto, 2,4% gesucht) geht die Schere zwischen Traum und Wirklichkeit am weitesten auseinander.

Knapp jeder Dritte sieht das Auto als Mittel zum Zweck (28,5%). Die Nutzung fällt für ein Viertel gezielter aus als früher. Jeder Siebente wählt, wenn möglich, öffentliche Verkehrsmittel oder verzichtet auf das Auto so oft es geht. Jeder Zwölfte braucht ein Fahrzeug immer seltener, nur 6,3% könnten jedoch auf ein Auto gänzlich verzichten, während 47% darauf angewiesen sind. Ein interessantes Detail: 8,9% gaben an, dass sie ihr Auto als Statussymbol bzw. Teil ihrer Persönlichkeit empfinden.

Mag. Markus Auferbauer, Leiter des willhaben.at Motornetzwerks, kommentiert die Umfrage: „Online-Autobörsen haben sich als das mit Abstand wichtigste Instrument für den Gebrauchtwagenkauf etabliert. Ausgeklügelte Suchfunktionen und der Zugang zu umfangreichem Bildmaterial ermöglichen eine schnelle Suche. Sowohl Käufer als auch Verkäufer profitieren davon, da nur mehr ein minimaler Zeit- und Ressourcenaufwand notwendig ist, um beide Seiten miteinander zu verknüpfen.“

### Über willhaben.at:

willhaben.at ist der größte und bekannteste Marktplatz Österreichs und umfasst auch die drei Spezialbereiche Immobilien, Auto & Motor sowie Jobs & Karriere. Die ÖWA Plus bescheinigt willhaben.at eine Monatsreichweite von 36,6 Prozent, das ist Platz 1 unter allen ausgewiesenen

Einzelangeboten. Jeder zweite Internetnutzer verwendet willhaben.at, das sind 3,373 Millionen Menschen im Quartal. Die Hälfte der Zugriffe erfolgt bereits mobil über Smartphone und Tablet. Täglich werden mehr als 60.000 neue Angebote inseriert, dies bedeutet eine monatliche Vielfalt von mehr als 3 Millionen Objekten und Jobs. Die Österreicher schätzen willhaben.at als einen Lebensbegleiter, auf den bei der Auswahl von Immobilien, Autos und Jobs ebenso Verlass ist, wie bei täglichen Kaufentscheidungen am Marktplatz.“

**Pressekontakt:**

**Mag. Thomas Reiter, Reiter PR**

**Tel.: 0676/66 88 611**

**Email: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)**