

Medieninformation

## Schwierige Zeiten für Marienkäfer und Pippi Langstrumpf: willhaben-Auswertung zum Fasching 2021

**Trotz Rekordzugriffen auf willhaben: Heuer 66 % Rückgang bei Stichwortsuche nach „Fasching“ gegenüber 2020  
Auch beliebte Kostüme im Corona-Tief: -38 % bei „Marienkäfer“, -66 % bei „Paw Patrol“ und -88 % bei „Pippi Langstrumpf“**

Österreich, am 15.2.2021 – Während sich willhaben im Jänner 2021 laut Österreichischer Webanalyse (ÖWA Basic 01/2021) über mehr als 88 Millionen Besuche und somit ein Plus von fast 30 % gegenüber Jänner 2020 freuen darf, vergeht Faschingsfreunden in diesen Tagen oftmals das Lachen. Die nach wie vor angespannte Pandemie-Situation dämpfte spürbar Interesse und Nachfrage rund um Fasching sowie Kostüme. Österreichs größter Marktplatz hat die auffälligsten Entwicklungen unter die Lupe genommen.

### 75 % weniger Suchen nach Stichwort Faschingskostüm

Fliesen: +86 %, Fernsehsessel: +69 %, Felgen: +41 %, Faschingskostüme: -75 %. Ein allgemeiner Blick auf die Entwicklung der Stichwortsuchen auf willhaben von Jänner 2020 zu Jänner 2021 zeigt es besonders eklatant: Die aktuelle Corona-Situation lässt die Vorbereitung bzw. Durchführung gesellschaftlicher Ereignisse wie Faschingsfeste, oder -gtschnase, wie sie österreichweit gerne zelebriert werden, im Moment kaum zu. Die Stichwortsuchen nach Faschingskostümen für Erwachsene gingen gar um 97 % zurück. Auch die Suchen zu beliebten Verkleidungen und allgemein zu „Fasching“ (-66 %) sprechen eine deutliche Sprache.

### 55 % weniger Stichwort-Suchen nach Kinderkostümen

Auch zu Faschings-Utensilien für Kinder macht sich 2021 ein deutlich geringeres Interesse bemerkbar: Egal ob „Pippi Langstrumpf“-Maskerade (-88 %), „Paw Patrol“-Outfit (-66 %), „Eiskönigin Elsa“-Verkleidungen (-62 %) oder Marienkäfer-Kostümierungen (-38 %), die Kurve geht gegenüber 2020 deutlich nach unten. Die Suche nach dem allgemeinen Begriff „Kinderkostüm“ liegt rund 55 % unter dem Vergleichszeitraum des Vorjahres.

### Factbox (die genannten Zahlen auf einen Blick):

#### willhaben-Stichwortsuchen rund um den Fasching 2021 im Corona-Tief

Allgemeine Beispiele:

Fliesen	+86 %
Fernsehsessel	+69 %
Felgen	+41 %

---

Faschingskostüme für Erwachsene	-97 %
Pippi Langstrumpf Kostüme	-88 %
Faschingskostüme	-75 %
Paw Patrol Kostüme	-66 %
Fasching	-66 %
Eiskönigin Elsa Kostüme	-62 %
Kinderkostüme	-55 %
Marienkäfer Kostüme	-38 %

*Untersucht wurde die prozentuelle Entwicklung der Fasching-Stichwortsuchen auf willhaben in den ersten Wochen des Jahres 2021 gegenüber dem Vergleichszeitraum im Jahr 2020.*



**Pressekontakt:**

Andreas Pucher

PR Manager / willhaben

Tel.: 0699/1303 1518

E-Mail: [andreas.pucher@willhaben.at](mailto:andreas.pucher@willhaben.at)

Thomas Reiter

Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

E-Mail: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)