

Medieninformation

willhaben.at präsentiert sich mit frischem Design und Usability-Optimierungen

Wien, am 30. Oktober 2014: Das Kleinanzeigenportal willhaben.at zeigt sich mit einem Facelift des Desktop-Auftritts frisch gestrichen und in neuem Glanz (<http://www.willhaben.at/frisch>). Österreichs reichweitenstärkstes Einzelangebot führte im Zuge eines Updates umsichtige Modernisierungen bei Design, Seitenbreite, Menüführung, Schriften, Anzeigenaufgabe, Detail-, Galerie- und Kartenansichten sowie Werbeflatzierungsmöglichkeiten durch. Zusätzlich wurden Themenwelten eingeführt, die saisonale und punktuelle Schwerpunkte unterstützen.

Sylvia Dellantonio, Geschäftsführerin von willhaben.at: „Wir setzen mit dem neuen Design auf Kontinuität. Unser Augenmerk richtete sich bei den durchgeführten Desktop-Neuerungen auf Usability-Optimierungen und Funktionalitäts-Verbesserungen. Der neue Auftritt wurde von zahlreichen Usability-Tests begleitet. Sämtliche Site-Elemente wurden einer strengen User-Prüfung unterzogen. Viele der grafischen Veränderungen scheinen subtil, dennoch sind sie punktgenau und entscheidende Treiber für unser weiteres Wachstum.“

Über 55 Prozent aller österreichischen Internet-User nutzen den größten Marktplatz Österreichs zumindest einmal im Quartal. willhaben.at zählt laut ÖWA Plus mit 26,07 Prozent Quartalsreichweite auch als das stärkste mobile Einzelangebot Österreichs.

Druckfähiges Bildmaterial findet sich unter <http://www.willhaben.at/iad/presse/download>

Über willhaben.at:

willhaben.at ist das größte und bekannteste Kleinanzeigenportal Österreichs – online und mobil. Es umfasst den kostenfreien Marktplatz und die drei Premiumbereiche Immobilien, Auto & Motor sowie Jobs & Karriere. Der Online-Dienst zeichnet sich durch seine einfache Bedienung und das rasche Vermitteln zwischen Angebot und Nachfrage aus. Die Österreicher schätzen willhaben.at als einen Lebensbegleiter, auf den bei der Auswahl von Immobilien, Autos und Jobs ebenso Verlass ist, wie bei täglichen Kaufentscheidungen am Marktplatz.

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com