

Medieninformation

ÖWA Plus: willhaben.at bestätigt höchste Reichweite unter Einzelangeboten

Platz 1: 36,58% Reichweite auf Monatsbasis = 2.215.973 Unique User

Steigerung bei Unique Usern binnen eines Jahres = rund 221.000 Menschen mehr

Starkes mobiles Wachstum

Kein direkter Vergleich mit Vorjahreszahlen möglich: App-Reichweite nicht berücksichtigt

Wien, am 8. Oktober 2014: Das Kleinanzeigenportal willhaben.at hat laut heute veröffentlichter ÖWA Plus Studie (2014-II) seine Position als reichweitenstärkstes Einzelangebot Österreichs behauptet. Mehr als 2,2 Millionen Menschen, das sind 36,58 Prozent aller österreichischen Internet-Nutzer, haben im Beobachtungszeitraum (2. Quartal 2014) den Online-Dienst zumindest ein Mal im Monat besucht.

Nach den Wachstumstreibern von willhaben.at gefragt, antwortet Sylvia Dellantonio, Geschäftsführerin von willhaben.at: „Wir wachsen vor allem im mobilen Bereich sehr stark. Die mobile Messung der ÖWA Basic bescheinigt uns über 9,3 Millionen Visits für den Monat Juni 2014, mehr als 5 Millionen dieser Visits wurden allein in der App verzeichnet. Wir sind mit einer Quartalsreichweite von 55,68% bzw. über 3,3 Millionen Unique Usern mehr als zufrieden und gehen auch für die Zukunft von einem überproportionalen Wachstum im mobilen Bereich aus.“

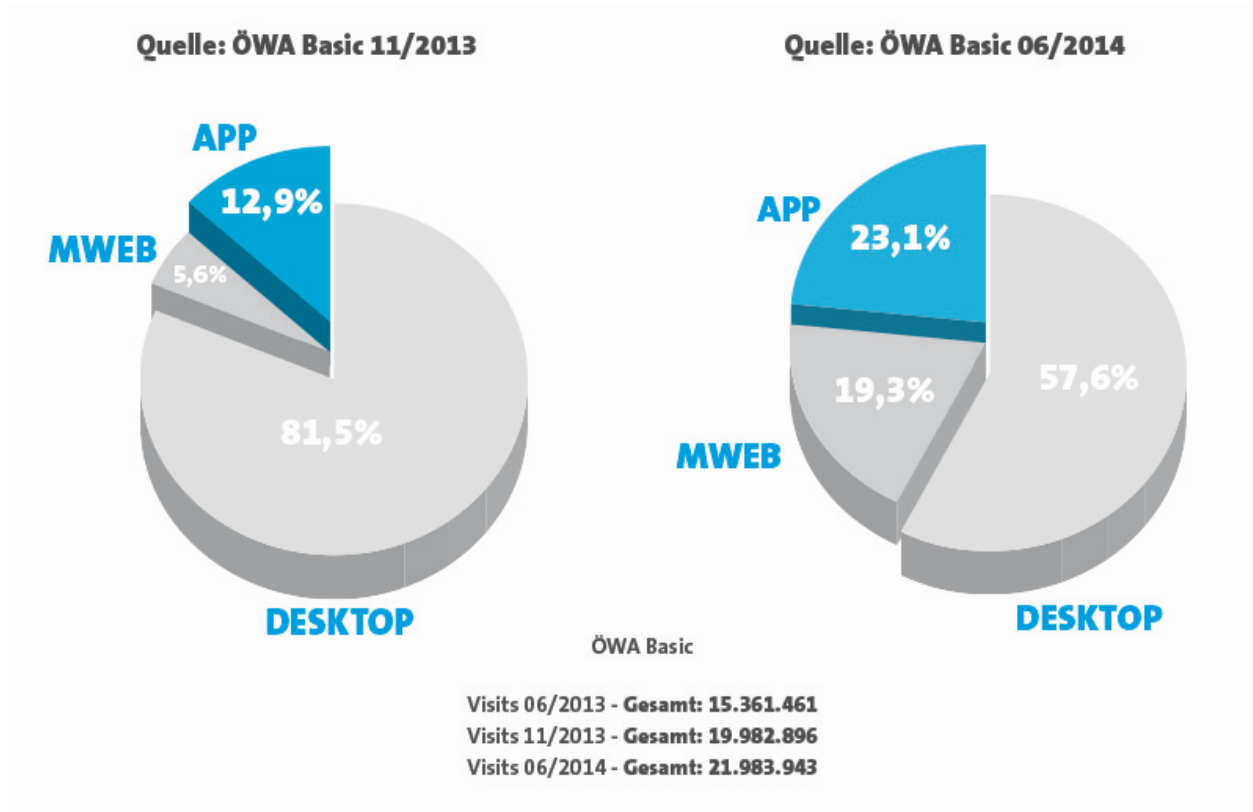
Egal, ob mit dem Relaunch der mobilen Website (<http://m.willhaben.at>) im Frühjahr 2014, oder der ständigen Weiterentwicklung der Apps für Smartphones und Tablets, trägt willhaben.at dem allgemeinen Trend zur mobilen Nutzung entsprechend Rechnung.

„Erfahrungsgemäß ist der Anteil an jungen Nutzern im mobilen Bereich sehr hoch, wir sind daher auch für die Zukunft sehr gut aufgestellt. Dazu treibt unser Online-Vermarktungsteam rund um Jochen Schneeberger die Entwicklung und Etablierung neuer, mobiler Werbeformate stetig voran“, erinnert Dellantonio an die im Sommer neu präsentierten Lösungen wie beispielsweise das „Sticky Ad“ oder den „Interactive CUBE“.

Kein direkter Vergleich mit Vorjahreszahlen möglich

Leider berücksichtigt die ÖWA Plus Messung nicht die App-Nutzung, die im Fall von willhaben.at von stark zunehmender Bedeutung ist, da bereits 23,1 Prozent aller Visits (Stand Juni 2014) auf die willhaben.at App für Smartphones und Tablets zurückzuführen sind. willhaben.at hat am 1. Juli 2013 seine erste Generation Smartphone-Apps gelauncht und seither über 1,34 Millionen App-Downloads verzeichnet. Nachdem im ÖWA Plus Erhebungszeitraum 2013-II noch keine App von willhaben.at verfügbar war, ist somit kein direkter Vergleich mit den aktuellen Zahlen aufgrund einer fehlenden Vergleichsbasis möglich.

„Ich freue mich aber, dass die ÖWA schon an diesem Thema arbeitet und eine Lösung in Aussicht gestellt hat“, so Dellantonio abschließend.



Bildtext: willhaben.at verzeichnet besonders starke Zuwächse bei Zugriffen via App und mobile Website.

Druckfähiges Bildmaterial findet sich unter <http://www.willhaben.at/iad/presse/download>

Über willhaben.at:

willhaben.at ist das größte und bekannteste Kleinanzeigenportal Österreichs – online und mobil. Es umfasst den kostenfreien Marktplatz und die drei Premiumbereiche Immobilien, Auto & Motor sowie Jobs & Karriere. Der Online-Dienst zeichnet sich durch seine einfache Bedienung und das rasche Vermitteln zwischen Angebot und Nachfrage aus. Die Österreicher schätzen willhaben.at als einen Lebensbegleiter, auf den bei der Auswahl von Immobilien, Autos und Jobs ebenso Verlass ist, wie bei täglichen Kaufentscheidungen am Marktplatz.

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com