

Medieninformation

## **willhaben.at lud zum Sommerfest**

Wien, am 22. Juli 2014: Das größte österreichische Kleinanzeigenportal willhaben.at lud 250 Werbekunden zum Sommerfest auf die Summerstage. Die Gastgeber Sylvia Dellantonio und Jochen Schneeberger blickten auf ereignisreiche zwölf Monate zurück, mit einem gelungenen App-Launch, zahlreichen Reichweiten-Rekorden in der Österreichischen Web-Analyse und weiteren Highlights.

Sylvia Dellantonio, Geschäftsführerin von willhaben.at: „Über zwei Millionen Menschen nutzen willhaben.at Monat für Monat. Gemäß unserer aktuellen cross-medialen Eigenkampagne gibt es über zwei Millionen Gründe, sich zu freuen. Da braucht es viele engagierte Mitarbeiter, die sich jeden einzelnen Tag um das beste Service für unsere User bemühen. So wurden aus den rund 60 willhabinger noch vor einem Jahr – wie wir unsere Mitarbeiter intern nennen - nun mittlerweile schon über 130.“

Jochen Schneeberger, der Vermarktungschef von willhaben.at, ergänzt: „Wir arbeiten Tag für Tag daran, unseren Werbekunden einen Mehrwert zu bieten, um sich mit dem besonderen Etwas aus der Masse abzuheben. Das funktioniert dank modernster Infrastruktur auch für mobile Kampagnen sehr gut. Die größte Herausforderung dabei ist, die Werbebotschaft mit höchster Relevanz für User an die Displays anzupassen. Hier ist sowohl in der Planung als auch in der Auspielung Maßarbeit gefragt, bei der unser Team mit Rat und Tat zur Seite steht. Die vielen zufriedenen Werbekunden bestätigen unseren Weg als Premiumportal, und das wollen wir heute ausgiebig feiern.“

Unter den Gästen fanden sich u.a. Thomas Mayer und Bernhard Forst (T-Mobile), Wolfgang Haas (Ergo), Thomas Bokesz und Stephan Kreissler (Mediacom), Federico Karpeles (Bawag PSK), Maria Seltner (Tele2), Daniela Stern, Gudrun Hochwallner und Corinna Wascher (IKEA), Cornelia Rehberger (UPC), Joachim Renner (Zürich Connect), James Legg (Peugeot), Monika Rausch (Lufthansa), Manfred Gansterer (Mediamarkt/Saturn), Emanuela Novakovic (Hyundai), Myron Kohut und Desiree Steiger (Post AG), Thomas Peischl (ING-DiBa), Silvia Krimshandl (Unilever) und Annemarie Lautermüller (Gesellschaft für Öffentlichkeitsarbeit der österreichischen Brauwirtschaft).

**Pressekontakt:**

**Mag. Thomas Reiter, Reiter PR**

**Tel.: 0676/66 88 611**

**Email: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)**