

Medieninformation

kika Leiner setzt bei Branding Kampagne auf willhaben.at Maßgeschneiderte Sonderintegration erzielt beeindruckende Werbeeffekte

Wien, am 27. Juni 2014: Das Kleinanzeigenportal willhaben.at hostet, in Zusammenarbeit mit Lowe GGK und UM PanMedia, die neue kika Leiner-Kampagne. Gemeinsam wurde nach einer Lösung gesucht, das impactstarke Umfeld von willhaben.at bestmöglich auszunutzen. Stefan Schäffer, Head of Digital Lowe GGK: „Für uns stehen Kreativität und Effizienz im Mittelpunkt. Mit unserer Kampagne haben wir es auf charmante Art und Weise geschafft, den User zu erreichen und zu informieren, was sich in den hervorragenden Ergebnissen der Kampagne eindrucksvoll widerspiegelt.“

Beim Klick auf die kika Leiner „Fake-Anzeige“ in der Immobilien-Trefferliste öffnet sich eine Detailansicht, die im Look & Feel einer normalen willhaben.at Anzeige gestaltet ist. Der Branding-Effekt wird durch eine Sitebar verdoppelt, indem das Werbemittel mit der Detailansicht interagiert. Mit dieser animierten Werbeform wird ein Umfeld für den User geschaffen, welches ein einfaches Surfen ohne Bruch im Nutzungsverhalten ermöglicht und das Vertrauen in die beworbene Marke stärkt. Das bietet Werbetreibenden neben einer exklusiven Werbeposition die Möglichkeit, Bild und Text ideal zu kombinieren und so neue kreative Lösungen in der Kommunikation zu schaffen. Das Ergebnis sind überdurchschnittliche Klickraten.

„Die Partnerschaft mit willhaben.at und Lowe GGK zeigt, wo maßgeschneiderte Lösungen am Online Markt erarbeitet werden, können große Erfolge gefeiert werden. Für die Marke kika Leiner wurde wertvolle Arbeit geleistet“, so Mag. Andreas Höglinger von kika Leiner.

„Wir haben hier eine Sonderintegration erarbeitet, welche es in dieser Form noch nie auf unserer Plattform gegeben hat. Die Flexibilität unseres technischen Teams hat eine reibungslose Implementierung auf willhaben.at ermöglicht, zusätzlich haben wir uns auch kreativ eingebracht“, so Jochen Schneeberger von willhaben.at.

Weitere Informationen zu den Werbemitteln von willhaben.at finden sich unter <http://willwerbung.willhaben.at>

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com