

Medieninformation

willhaben.at startet cross-mediale Kampagne für TV und Online

Wien, am 5. Juni 2014: Österreichs größtes Kleinanzeigenportal willhaben.at ist mit einer neuen TV- und Online-Kampagne gestartet. Im Mittelpunkt stehen die User von willhaben.at, die sich ihre kleinen Wünsche und großen Träume erfüllen. Sei es ein neues Mountainbike, das erste Auto, eine hippe Ledercouch oder eine trendige Handtasche, ein Eigenheim für die Familie oder die lang gesuchte Rarität, um die eigene Sammlung zu komplettieren.

Mercedes Krutz, Marketingleiterin von willhaben.at, zum Konzept: „Uns ging es um die Inszenierung des „willhaben Moments“ und seiner Kulmination in Freude, manchmal auch Stolz und Zufriedenheit, sich das Ersehnte erfüllt zu haben. Auf willhaben.at wird schließlich jeder fündig. Immer mehr Österreicher kennen dieses Lebens- und Glücksgefühl, das wir in diesem Spot vermitteln. Kurz: Es sind über zwei Millionen Gründe, sich zu freuen. Es ist willhaben.at, Österreichs größter Marktplatz.“

Der TV-Spot wurde in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur Donnerwetterblitz (www.dwb.at) und Kaiserschnitt Film (www.kaiserschnitt-film.com) entwickelt. Die Musik stammt von der Salzburger Indie-Band Olymque mit dem Song-Titel „No Estate to Remind“.

Die Kampagne läuft ab sofort cross-medial online und im TV mit ergänzenden Maßnahmen in den Bereichen Print und Sonderwerbung.

Zum Spot:

<https://www.youtube.com/watch?v=bJPCkUARfU8>

Credits:

Auftraggeber: willhaben internet service GmbH & Co. KG, Mag. Sylvia Dellantonio & Mercedes Krutz

Kreativagentur: donnerwetterblitz

Beratung: Thomas Schmidbauer, Barbara Guttman

CD: Alexandra Ehrlich

Filmproduktion: Kaiserschnitt Film

Regie: Deniz Cooper

Musik: Olymque“

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com