

Medieninformation

## **ÖWA Plus: willhaben.at baut Führung unter Einzelangeboten aus**

- **37,27% Reichweite auf Monatsbasis = 2.169.385 Unique User**
- **8,57 Prozentpunkte Reichweiten-Steigerung binnen eines Jahres = rund 500.000 Menschen mehr**
- **Reichweitenstärkstes mobiles Einzelangebot: 12,7 Prozent Monatsreichweite**
- **Am schnellsten wachsendes Portal unter allen Einzelangeboten**
- **In Oberösterreich höchste Reichweite (40,92%), gefolgt von Burgenland (39,78%) und Wien (39,54%)**

Wien, am 10. April 2014: Das Kleinanzeigenportal willhaben.at hat laut heute veröffentlichter ÖWA Plus Studie (2013-IV) seine Position als reichweitenstärkstes Einzelangebot Österreichs ausgebaut. Mehr als 2,1 Millionen Menschen, das sind 37,27 Prozent aller österreichischen Internet-Nutzer, haben im Beobachtungszeitraum (4. Quartal 2013) den Online-Dienst besucht.

„In Oberösterreich nutzen erstmals über 40 Prozent aller Internet-User unser Service. Bundesweit werden rund 70.000 neue Anzeigen pro Tag auf willhaben.at aufgegeben. In den vergangenen neun Monaten wurde unsere App über eine Million Mal in Österreich installiert und mehr als 1,6 Millionen Anzeigen mobil aufgegeben. "willhaben" ist längst als geflügeltes Wort im Sprachschatz der Österreicher verankert und ein ständiger und verlässlicher Lebensbegleiter für die Menschen in diesem Land geworden“, so willhaben.at Geschäftsführerin Sylvia Dellantonio anlässlich der Studienpublikation.

Besonders eindrucksvoll ist der Blick auf die Page Impressions, also die Zahl der pro Monat aufgerufenen Seiten. Hier spielt willhaben.at mit unglaublichen 744 Millionen Page Impressions gemäß der aktuellen ÖWA Basic-Studie aus dem März 2014 schlicht in einer eigenen Liga. Kein anderes Einzelangebot schafft es hier gar über die 100 Millionen "PI-Marke". Zum Vergleich: derstandard.at liegt mit fast 97 Millionen Page Impressions an zweiter Stelle.

Nach den Wachstumstreibern von willhaben.at gefragt, antwortet Dellantonio: „Unser Kleinanzeigenportal verzeichnet eine Weiterempfehlungsrates von 99% Prozent, die User-Zufriedenheit könnte kaum höher sein. Fast jeder, der willhaben.at schon genutzt hat, kommt auch wieder. Das gilt für unsere User, aber auch für Werbekunden, die willhaben.at immer mehr als relevante Plattform identifizieren. Unsere Quartalsreichweite mit satten 57,4 Prozent ist uns Ansporn und Auftrag zugleich, der bevorzugte Marktplatz für alle wesentlichen Lebensbereiche zu sein - egal ob am Desktop, Tablet oder Handy.“

### **Pressekontakt:**

**Mag. Thomas Reiter, Reiter PR**

**Tel.: 0676/66 88 611**

**Email: [thomas.reiter@reiterpr.com](mailto:thomas.reiter@reiterpr.com)**