

Medieninformation

willhaben.at: 1 Million App Downloads in 9 Monaten

- **Bisher erfolgreichster App-Launch in Österreich**
- **Größtes mobiles Kleinanzeigenportal in Österreich**
- **67 Prozent sind Android-Nutzer, 33 Prozent verwenden iOS**

Wien, am 31. März 2014: Österreichs größtes Kleinanzeigenportal willhaben.at knüpft mit seiner App für Smartphones und Tablets an den Erfolg des im Jahr 2006 gestarteten Web-Portals an. In etwas weniger als neun Monaten wurde die willhaben.at App für Android- und iOS-User seit 1. Juli 2013 insgesamt eine Million Mal heruntergeladen. Das entspricht durchschnittlich knapp 3.700 Downloads pro Tag in Österreich. Die Verteilung zwischen Android- und iOS-Nutzern beträgt 67:33.

„Keinem Unternehmen ist bisher ein vergleichbarer App-Launch in Österreich gelungen“, freut sich willhaben.at Geschäftsführerin Sylvia Dellantonio über die positive Marktresonanz und erstklassigen Bewertungen in den App-Stores. „Egal was man sucht, man wird wahrscheinlich am ehesten auf willhaben.at fündig. Und wenn man schnell etwas verkaufen möchte, kann man darauf zählen, dass rund zwei Millionen Österreicher zumindest ein Mal im Monat unsere mehr als 2,4 Millionen Kleinanzeigen durchstöbern. Dabei macht es längst keinen Unterschied mehr, ob man vom Desktop, Tablet oder Handy auf willhaben.at zugreift. Wir haben für jedes Gerät eine maßgeschneiderte Lösung. So wurde übrigens unser mobiles Portal im März neu gelauncht, um diesem Anspruch gerecht zu werden: <http://m.willhaben.at>.“

Die Leistungsdaten belegen, dass willhaben.at in Österreich sogar längst größer und beliebter als eBay ist. Mit einer gestützten Markenbekanntheit von 88 Prozent im ersten Quartal 2014 belegt willhaben.at Platz 1 im Marken-Ranking aller Marktplätze (Quelle: Markenbekanntheit/TNS). Mit mehr als 71.000 Immobilien und über 113.000 Fahrzeugen betreibt willhaben.at neben dem Marktplatz eine höchst erfolgreiche Immo-Plattform und Autobörse. Ebenso warten mehr als 5600 Jobs auf die Besucher.

Kennzahlen zur willhaben.at App Nutzung:

70,1% aller User nutzen die willhaben.at App zumindest zwei Mal pro Tag

Pro Unique Visitor werden 11 Besuche pro Monat verzeichnet

Mobile Nutzer greifen auf die App 3,3x öfter als auf die Desktop-Version zu

42 Prozent aller App-Nutzer haben eine Verweildauer von mindestens fünf Minuten pro Besuch

Über willhaben.at:

willhaben.at ist das größte und bekannteste Kleinanzeigenportal Österreichs – online und mobil. Es umfasst den kostenfreien Marktplatz und die drei Premiumbereiche Immobilien, Auto & Motor sowie Jobs & Karriere. Der Online-Dienst zeichnet sich durch seine einfache Bedienung und das rasche Vermitteln zwischen Angebot und Nachfrage aus. Die Österreicher schätzen willhaben.at als einen Lebensbegleiter, auf den bei der Auswahl von Immobilien, Autos und Jobs ebenso Verlass ist, wie bei täglichen Kaufentscheidungen am Marktplatz.

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com