

Medieninformation

willhaben.at erweitert Motornetzwerk und kauft autoPro24.at **Beteiligung mit 51% an autoPro24 ermöglicht Komplettlösungen für KFZ-Profis aus einer Hand**

Wien, am 5. November 2013: Österreichs größtes Kleinanzeigenportal willhaben.at erweitert das Dienstleistungsportfolio für Fahrzeug-Händler. Das neue Set-up im Auto & Motor-Bereich umfasst die heute bekannt gegebene Mehrheitsbeteiligung in der Höhe von 51 Prozent an autoPro24 sowie das bestehende Geschäft der Autobörsen car4you.at und willhaben.at.

Mag. Markus Auferbauer, Chef des willhaben.at-Motornetzwerks, erklärt: „Um künftig das Serviceangebot für Händler und Importeure noch weiter zu verbessern und zu erweitern, wurde das „willhaben-Motornetzwerk“ ins Leben gerufen. Neben den bekannten Medialeistungen der Plattformen willhaben.at und car4you.at verstärken wir uns im Bereich zusätzlicher Services für KFZ-Profis mit autoPro24 als dritte Säule. Nun können wir Komplettlösungen anbieten, die KFZ-Händlern eine perfekte Internet-Präsenz aus einer Hand ermöglichen.“

Kernstück der Dienstleistungen von autoPro24.at ist das Management von Gebrauchtwagen-Daten und damit verbundene Datenschnittstellen zu anderen Medien und Plattformen. In diesem Bereich agiert das Unternehmen auch als Marktführer. autoPro24 gehört mit seinen Vermarktungs- und Softwarelösungen für den KFZ-Handel zu den Spezialisten datenbasierter Vertriebslösungen.

Exklusive Service- und Vertriebspartnerschaft mit Modix geschlossen

autoPro24 hat im Zuge der Akquisition durch willhaben.at die exklusiven Service- und Vertriebsrechte von Modix Österreich übernommen und kann somit auch deren Portfolio im vollen Umfang für den österreichischen Markt zur Verfügung stellen. Die bestehenden Modix-Verträge werden in Service und Weiterentwicklung zur Gänze übernommen.

Modix liefert IT-basierte Marketing- und Sales-Lösungen für die Automobilwirtschaft. Im Zentrum steht dabei jeweils die maßgeschneiderte Händler-Internetseite. Zum Einsatz kommen dabei verschiedenste Online-Marketing-Werkzeuge wie z.B. Google AdWords™, Facebook, Twitter und mobile Webseiten. International gilt Modix nicht zuletzt aufgrund zahlreich eingesetzter Lösungen für Automobil-Hersteller als Marktführer.

Ivica Varvodic, Gründer und Geschäftsführer von Modix (www.modix.eu), bringt es auf den Punkt: „Durch die Bündelung unserer Kompetenzen werden willhaben, autoPro24 und Modix künftig noch optimalere Dienstleistungen und Produkte für den österreichischen Markt anbieten können.“

Über das willhaben-Motornetzwerk:

Das willhaben-Motornetzwerk besteht aus den Plattformen willhaben.at, car4you.at und autoPro24.at und umfasst auch die exklusive Service- und Vertriebspartnerschaft mit Modix Österreich.

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com