

Medieninformation

willhaben.at erzielt 200.000 App-Downloads in nur drei Wochen

Wien, am 23. Juli 2013: Dem größten österreichischen Kleinanzeigenportal willhaben.at ist einer der erfolgreichsten Starts einer heimischen App gelungen. Binnen drei Wochen nach Launch haben 110.000 Android User und 90.000 iOS User die Smart Phone App von willhaben.at auf ihren mobilen Geräten installiert.

„Wir verzeichnen rund 3000 Anzeigen pro Tag, die über die App aufgegeben werden. Das ist bereits ein Anteil von rund 7%, verglichen zu den Gesamtaufgaben von über 40.000 Anzeigen pro Tag. Das extrem positive Feedback unserer Nutzer und die ausgezeichneten User-Bewertungen haben dazu beitragen, dass wir konstante Spitzenplätze in den App Store Charts halten. Gerade jetzt im Hochsommer ist die App von willhaben.at das perfekte Tool, um sich die Urlaubskassa aufzubessern bzw. das passende Sommer-Gadget unter den 1,7 Millionen Kleinanzeigen zu finden“, so willhaben.at Geschäftsführerin Sylvia Dellantonio.

Download-Link für die Android-App:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=at.willhaben>

Download-Link für die iOS-App:

<https://itunes.apple.com/us/app/willhaben.at/id660325616?ls=1&mt=8>

Über willhaben.at:

willhaben.at ist das größte und bekannteste Online-Kleinanzeigenportal Österreichs. Es umfasst den kostenfreien Marktplatz und die drei Premiumbereiche Immobilien, Auto & Motor sowie Jobs & Karriere. Die ÖWA Plus bescheinigt willhaben.at eine Monatsreichweite von 28,7 Prozent, das ist Platz 3 unter allen ausgewiesenen Einzelangeboten. Der Online-Dienst zeichnet sich durch seine einfache Bedienung und das rasche Vermitteln zwischen Angebot und Nachfrage aus. Die Österreicher schätzen willhaben.at als einen Lebensbegleiter, auf den bei der Auswahl von Immobilien, Autos und Jobs ebenso Verlass ist, wie bei täglichen Kaufentscheidungen am Marktplatz.

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com