

Medieninformation

Digital Marketing:

Bettina Schatz steigt als Marktanalystin bei willhaben.at ein

Die Vermarktungsabteilung des Kleinanzeigenportals investiert in eigene Marktforschung

Wien, am 21. Jänner 2013: Mag. (FH) Bettina Schatz (37) erweitert als Marktanalystin die Vermarktungsabteilung des Kleinanzeigenportals willhaben.at. Die Expertin für Markenführung und Marktforschung wird in der neu geschaffenen Position eigenständige Marktanalysen durchführen, die den Vermarktungsmitarbeitern und Werbekunden von willhaben.at als Basis für noch effizientere Planungs- und Werbestrategien dienen sollen.

Davor war Schatz für wahrheit s/w Werbeagentur, Ogilvy & Mather und FCB Kobza in leitenden Funktionen in den Bereichen Strategie, Planung und Beratung tätig. „willhaben.at investiert in eine eigene Vollzeit-Marktanalystin und bringt somit einen neuen Impuls in seine Vermarktungsaktivitäten ein. Unsere Werbekunden werden davon sehr profitieren. Schließlich können wir nun unsere Produkte noch effizienter gestalten und für künftige Anforderungen adaptieren“, kommentiert Jochen Schneeberger den Einstieg von Bettina Schatz in seinem Team.

Bildtext: Bettina Schatz erweitert die Vermarktungsabteilung von willhaben.at. Bildquelle: Mani Hausler

Pressekontakt:

Mag. Thomas Reiter, Reiter PR

Tel.: 0676/66 88 611

Email: thomas.reiter@reiterpr.com