

Medieninformation

Testsieger willhaben: Gesellschaft für Verbraucherstudien nahm Österreichs Gebrauchtwagen-Portale unter die Lupe

**willhaben sichert sich Platz 1 im Test – bereits zum dritten Mal in Folge
Besonders gute Bewertungen bei Angebot und Verkaufschancen
Top Platzierung auch beim Benutzerkomfort**

Österreich, am 03. Februar 2021 – Gebrauchtwagen-Plattformen bieten für Privatpersonen und Händler einfache Möglichkeiten Autos zu kaufen und verkaufen. Allerdings gibt es zwischen den einzelnen Anbietern teilweise erhebliche Unterschiede. Die Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) hat kürzlich sechs, in Österreich aktive, Online-Gebrauchtwagen-Portale umfassend getestet. Dabei konnte sich der Auto- und Motor-Bereich von willhaben mit 93,3 % Zielerreichung als Gesamtsieger durchsetzen. Es ist die mittlerweile dritte Bestplatzierung im Rahmen der regelmäßig stattfindenden Studie. Analysiert wurden der Angebotsumfang, die Benutzerfreundlichkeit und die Verkaufschancen.

willhaben-Angebot umfasst aktuell mehr als 160.000 Gebrauchtwagen und Motorräder

Anhand der zehn meistverkauften Gebrauchtwagen Österreichs und einigen beliebten Modellen der oberen Mittelklasse sowie Oldtimern wurde das Angebot der einzelnen Plattformen analysiert. Aufgrund von rund 164.000 Anzeigen konnte willhaben, wie auch in der Vergangenheit, für jede Suchanfrage sehr zufriedenstellende Treffer liefern. So wurden z. B. allein für einen Audi A6 mit Baujahr 2017 151 Treffer erzielt.

Ungeschlagen ins Sachen Reichweite: Verkaufschancen auf willhaben am höchsten

Die enorme Reichweite von willhaben ist eine wesentliche Basis für die Verkaufschancen und sichert der Plattform in dieser Kategorie bereits zum wiederholten Mal die Poleposition. Um die Verkaufsmöglichkeiten zu messen, wurden Test-Anzeigen auf allen Portalen veröffentlicht und der Rücklauf erfasst.

Vielseitige Filterfunktionen ermöglichen komfortables Kaufen und Verkaufen

Neben dem Angebot und den Verkaufschancen wurde auch die Nutzerfreundlichkeit der Portale untersucht. Konkrete Filterkriterien für Suchende und Inserierende vereinfachen die Plattformnutzung. willhaben konnte auch hier dank umfassender Auswahlmöglichkeiten, wie z. B. Ausstattung, Lackierung, Treibstoff oder Antrieb punkten.

Die untersuchten Gebrauchtwagenportale

Im Rahmen der Studie wurden die Portale automobile.at, autoscout24.at, bazar.at, kleinanzeigen.at, mobile.de und willhaben analysiert.

[=> Zur Studie](#)

Pressekontakt:

Andreas Pucher
PR Manager / willhaben
Tel.: 0699/1303 1518
E-Mail: andreas.pucher@willhaben.at

Thomas Reiter
Reiter PR
Tel.: 0676/66 88 611
E-Mail: thomas.reiter@reiterpr.com